

چه کسی فاتح تاج و تخت «گیم اواردز ۲۰۱۹» خواهد شد؟

اسکار بازی‌های ویدئویی؛
برداشت ششم

۴

کلیک

پخشیه ۱۰ آذر ۱۳۹۸ / شماره ۷۳۳



چیزی مثل جادو

تلفن‌های همراه
چطور کار می‌کنند؟

۵



بررسی آمارهای مربوط به حضور کسب و کارها در شبکه‌های اجتماعی

حجره‌داران اینستاگرام

محسن سمسارپور

پژوهش‌ها فقط اطلاع‌رسانی مد نظر بوده و به ظرفیت‌های دیگر اینستاگرام مانند امکان خرید از طریق این شبکه اجتماعی اشاره نشده است. (این امکان در کشور ما به دلیل تحریم‌ها فعال نیست)

استوری اینستاگرام

سال ۲۰۱۶ اینستاگرام امکان ارسال استوری را به این شبکه اجتماعی اضافه کرد. امکانی که به کاربران اجازه می‌داد محتوایی را منتشر کنند که فقط ۲۴ ساعت ماندگاری داشت. البته بعدها با اضافه شدن امکان هایلایت، کاربران توانستند استوری‌های خود را به صورت دسته‌بندی شده ماندگار کنند. حدود نیمی از کاربران اینستاگرام از امکان استوری استفاده کرده‌اند و این یعنی ۵۰۰ میلیون نفر از این امکان استفاده می‌کنند. با توجه به ماندگاری بالای استوری نسبت به پست در مواقعی که صفحه‌ها تعداد بالایی پست در روز دارند این امکان بستر مناسبی برای نمایش تبلیغات کاربران و برندهاست.

دنبال کردن برندها

اگر شما هم کاربر اینستاگرام باشید احتمالاً حداقل یکی از برندهای مورد علاقه خود را دنبال کرده‌اید. طبق آمارهای منتشر شده از هر دو نفر کاربر اینستاگرام یکی از آنها حداقل یکی از برندهای مورد علاقه خود را دنبال کرده است. این یعنی ۵۰ درصد کاربران برندهای مورد علاقه خود را دنبال می‌کنند و اینستاگرام را بستر مناسبی برای بررسی اخبار و اطلاعات برند مد نظر خود می‌دانند. این آمار از چشم اینستاگرام نادیده گرفته نشده و این شبکه اجتماعی هر روز امکانات بیشتری را به صفحه‌های مرتبط با کسب و کار ارائه می‌دهد. برای تبدیل شدن صفحه کاربری شما به یک صفحه مخصوص کسب و کار فقط کافی است چند مرحله ساده را طی کنید تا بتوانید از امکانات رایگان صفحات کسب و کار استفاده کنید. بسیاری از کسب و کارها با قرار دادن شماره تماس و آدرس ایمیل خود این امکان را به کاربران می‌دهند تا بتوانند به راحتی از طریق همین شبکه اجتماعی با آنها ارتباط برقرار کنند.

جذابیت و میزان علاقه کاربران

در تعامل کاربران با صفحات شخصی یا صفحات مربوط به برندهای مختلف مساله جذابیت صفحه و میزان علاقه‌مندی کاربران از اهمیت خاصی برخوردار است. شبکه اجتماعی اینستاگرام یک شاخص را برای رتبه‌بندی و اندازه‌گیری میزان علاقه‌مندی کاربران به صفحات مختلف در نظر گرفته است. این عدد از محاسبه میانگین لایک و کامنت‌های ارسالی کاربران در تعامل با پست‌های ارسالی مختلف به دست می‌آید. کسب و کارها، افراد مشهور و بسیاری از برندها دنبال افزایش تعداد دنبال‌کننده و از طرف دیگر، افزایش میزان تعامل کاربران هستند. البته کاربران غیرواقعی، ربات‌ها و... تعداد دنبال‌کنندگان برخی از صفحات را غیرواقعی کرده‌اند، اما بررسی دقیق این صفحات و میزان تعامل کاربران می‌تواند معیار خوبی برای اثبات واقعی بودن کاربران دنبال‌کننده باشد.

در سال‌های اخیر آمارهای مربوط به اینستاگرام به شدت افزایشی است. اینستاگرام که یک نرم‌افزار تلفن همراه اشتراک‌گذاری تصاویر است، امروزه به یکی از شبکه‌های اجتماعی معتبر و کاربر پسند در سراسر دنیا تبدیل شده است. نرم‌افزاری که روزهای ابتدایی‌اش به اشتراک‌گذاری تصاویر عکاسان و برخی افراد از لحظات شاد خود گذشت، حال بستر مناسبی برای معرفی و عرضه خدمات و کالاهای برندهای مختلف است تا بتوانند اطلاعات مربوط به محصولات و خدمات خود را در اختیار کاربران قرار دهند. با توجه به این موضوع، بررسی آمارهای این شبکه اجتماعی خالی از لطف نیست تا ببینیم چگونه بسیاری از برندها برای تعامل با مخاطبان خود، اینستاگرام را به عنوان بهترین راه ارتباطی در نظر می‌گیرند.

کاربران جهانی و ایرانی

«تعداد کاربران اینستاگرام از یک میلیارد نفر گذشت.» این خبری بود که نظر بسیاری از مردم و برندها در سراسر جهان را به خود جلب کرد. البته کاربران ایرانی اینستاگرام هم کم نیستند و طبق آمارهای غیررسمی سال ۹۷ بیش از ۲۴ میلیون نفر کاربر ایرانی در اینستاگرام فعالیت داشته‌اند. به طور روزانه بیشتر از ۵۰۰ میلیون کاربر فعال در این شبکه اجتماعی فعالیت می‌کنند که برای یک شبکه اجتماعی بر بستر تلفن همراه آمار بسیار خوبی است.

دومین شبکه اجتماعی جهان

اینستاگرام بعد از فیس‌بوک، دومین شبکه اجتماعی برتر در نظر تعامل کاربران است. تعامل کاربران و ایجاد هیجان و لذت در آنها یکی از شاخص‌های مهم در هر یک از شبکه‌های اجتماعی است که اینستاگرام توانسته در این شاخص آمار مناسبی را به خود اختصاص دهد. امروزه بسیاری از برندها برای ساخت فضای مناسب در شبکه‌های اجتماعی، اینستاگرام را برای تعاملات خود با مخاطبان انتخاب می‌کنند، چراکه این شبکه اجتماعی امکانات خوبی از جمله اشتراک‌گذاری فیلم و عکس، ایجاد استوری تعاملی و امکان برقراری ارتباط زنده با مخاطبان را در کنار هم در اختیار آنها قرار داده است.

شبکه اجتماعی جوان‌پسند

آمارها نشان می‌دهد ۷۱ درصد کاربران اینستاگرام را افراد زیر ۳۵ سال تشکیل داده‌اند. از این رو به نظر می‌رسد اینستاگرام یک شبکه اجتماعی جوان‌پسند است. طبق این آمار بیشترین کاربران اینستاگرام، افراد

بین ۲۴ تا ۳۵ سال هستند و بعد از آن ۱۸ تا ۲۴ ساله‌ها مقام دوم کاربران اینستاگرام را به خود اختصاص داده‌اند. اگر مخاطبان محصولات و خدمات برندها این رده سنی باشد، احتمالاً یکی از اولین انتخاب‌ها برای تبلیغات و معرفی کالاهای و خدمات، اینستاگرام است.

۵۳ دقیقه در روز

یکی از آمارهای عجیب و جذاب منتشر شده در مورد اینستاگرام میانگین حضور کاربران در این شبکه اجتماعی است. طبق آخرین آمار منتشر شده، کاربران به طور روزانه حدود ۵۳ دقیقه در اینستاگرام حضور دارند. بعد از فیس‌بوک که آمار آن حدود ۵۸ دقیقه در روز است اینستاگرام با فاصله نسبتاً کمی در مقام دوم ایستاده است. البته برای هر یک از برندها و مخاطبان آنها زمان‌های مناسب برای ارسال پست و تعامل کاربران متفاوت است که از طریق خود نرم‌افزار اینستاگرام می‌توان به این آمارها دسترسی داشت، ولی به طور کلی حدود یک ساعت از وقت کاربران صرف مشاهده پست‌ها و محتوای تولیدی برندهای مختلف می‌شود و این فرصت بسیار مناسبی برای تعامل با کاربران را فراهم کرده است.

طبق آمارهای منتشر شده از هر ۲ نفر کاربر اینستاگرام یکی از آنها حداقل یکی از برندهای مورد علاقه خود را دنبال کرده است

تاثیرگذاری اینستاگرام

طبق بررسی‌های انجام شده و طبق گزارش‌های منتشر شده، ۸۳ درصد کاربران اینستاگرام معتقدند از طریق این شبکه اجتماعی از محصولات و خدمات برندهای مورد علاقه خود باخبر می‌شوند. این مساله نشان می‌دهد آنها اینستاگرام را به عنوان یک کانال ارتباطی به روز و شاید سریع‌تر از دیگر کانال‌های ارتباطی برای به دست آوردن آخرین اخبار مرتبط با برندهای مورد علاقه خود در نظر گرفته‌اند. البته در این گونه



فره‌بین



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۳۳۲ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



نگاهی به تفاوت‌های ۲ فناوری

هر اتوماسیونی، هوش مصنوعی نیست

صالح سپهری‌فر

دست به نوآوری می‌زنند. از سوی دیگر، برخی شرکت‌ها نیز صرفاً از این عبارت برای جذاب‌تر کردن محصولات‌شان برای بازار و مشتری‌ان بهره می‌برند. اگر با دقت به دستاوردهای این گروه دوم نگاه کنیم می‌بینیم تنها کاری که انجام داده‌اند این است که قابلیت‌ی نه چندان پیشرفته را با استفاده از کتابخانه طرف سوم یا آی‌پی‌ای (API) فراهم کرده‌اند که البته نتوانسته محصول موجودشان را کاملاً متفاوت و هوشمند کند. بازار اتوماسیون فرآیندهای رباتیک یکی از اصلی‌ترین حوزه‌های گرفتار این مساله است. باید بدانیم اتوماسیون با هوش مصنوعی متفاوت است.

هوش مصنوعی از جمله فناوری‌هایی است که این روزها بسیار مورد توجه رسانه‌ها و مردم قرار گرفته است. به همین دلیل، گاهی برخی شرکت‌ها از عنوان این فناوری روی محصولات و خدمات خود استفاده می‌کنند، بدون این که این محصولات واقعاً از هوش مصنوعی بهره‌مند باشند. در واقع عبارت «هوشمند» یا «مبتنی بر هوش مصنوعی» اصطلاح رایجی است که شاید بارها شما هم آن را در کنار نام محصولی که ارتباط چندانی با فناوری هوش مصنوعی نداشته باشد دیده باشید. شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های زیادی در حوزه هوش مصنوعی فعالیت می‌کنند

اتوماسیون چیست؟

اتوماسیون کلمه بدی نیست. نخستین گام‌ها در انقلاب صنعتی با سپردن کارهایی که تا آن زمان توسط انسان صورت می‌گرفت به ماشین‌آلات برداشته شد. این اقدام سبب افزایش قابل توجه بهره‌وری، کیفیت زندگی و در نتیجه، تحول در جامعه شد.

اتوماسیون به معنای سپردن انجام برخی فرآیندها یا کارهای تکراری به فناوری است تا آن فرآیندها یا کارها به شکلی قابل پیش‌بینی انجام شود، هزینه اجرائش کمتر شده و در مقابل، ایمنی و اثربخشی افزایش یابد. اینها دقیقاً انتظاراتی است که از فناوری‌های مختلف داریم. فناوری همیشه سبب افزایش ارزش برای شرکت‌ها و افراد می‌شود و بهره‌وری را افزایش می‌دهد. در نتیجه، هیچ تردیدی نمی‌ماند که اتوماسیون بسیار خوب است.

استفاده از انرژی بخار و برق، شکل‌گیری خطوط مونتاژ و گسترش کارخانه‌ها و در نهایت هم پدیدار شدن رایانه و اینترنت سبب شده نحوه کار و زندگی بشر متحول شود. با این حال، این فناوری‌ها با وجود ارزشمند بودن، هوشمند نیستند. یک ماشین بخار نمی‌تواند از تجربیاتش درس بگیرد و خود را بهبود دهد. یک وب سرور فقط یک وب سرور است، هرچند بیشترین ترافیک را نسبت به سرورهای مشابه داشته باشد. اتوماسیون تأثیر چشمگیر بر زندگی ما داشته است. با این حال، سامانه‌های هوشمند کلاً موضوعی مجزا هستند که ارتباطی با اتوماسیون ندارند.

اتوماسیون فرآیندهای رباتیک، چند دهه است که در صنعت حضور دارد و تلاش‌های زیادی را نیز می‌کند تا خود را به عنوان شاخه‌ای از هوش مصنوعی یا حداقل بهره‌مند از هوش مصنوعی معرفی کند. بسیاری از شرکت‌های

این حوزه صرفاً با اضافه کردن فناوری تشخیص متن یا دیگر فناوری‌های این چنینی، خود را مبتنی بر هوش مصنوعی می‌نامند. تردیدی نیست که اتوماسیون ارزشمند است و ارزش اقتصادی بالایی دارد. با وجود این، هیچ دلیلی وجود ندارد فعالیت‌های اتوماسیونی را هوشمند به حساب آوریم.

هوش بسیار فراتر از اتوماسیون

انتظاری که از یک سامانه هوشمند داریم فراتر از انجام یک کار تکراری است که نیازی به تفکر ندارد. از همان زمانی که مفهوم هوش مصنوعی مطرح شد، پژوهشگران دنبال طراحی سامانه‌هایی بودند که بتوانند محیط اطرافش را درک کنند، از تجربیاتش درس گرفته، براساس تفکر منطقی تصمیم بگیرد، مواردی را که در گذشته تجربه کرده به کار گیرد و حتی به سؤالاتی بزرگ‌تر در زمینه خودآگاهی، هوشیاری و مواردی از این دست پاسخ دهد.

هدف نهایی پژوهشگران هوش مصنوعی، دستیابی به چیزی است که در اصطلاح «هوش مصنوعی عمومی» (AGI) نامیده می‌شود. هوش مصنوعی عمومی یک سامانه هوشمند است که می‌تواند همه کارهای نیازمند تلاش ذهنی را که انسان قادر به انجامش است با همان سرعت انجام دهد و محیط پیچیده‌ای را که در آن قرار دارد، درک کند.

هنوز تا دستیابی به هوش مصنوعی عمومی، راه زیادی باقی مانده است. با وجود این، این به آن معنا نیست که کاربردهای کنونی هوش مصنوعی هیچ فایده‌ای ندارند. سامانه‌های تشخیص الگوها و امور غیرعادی، رویکردهای یادگیری ماشین برای پیش‌بینی، خودروهای بدون راننده و رابط‌های کاربری مبتنی بر گفتار، همگی ارزشمند هستند. همچنین باید انتظار داشته باشیم که در سال‌های آینده بر

شمار فناوری‌های این چنینی که در زندگی عادی با آنها روبه‌رو هستیم افزوده می‌شود. همه اینها، فعالیت‌هایی هستند که تا همین اواخر، فقط ذهن انسان قادر به انجامش بود. به همین دلیل، فعالیتی نظیر تشخیص چهره را نمی‌توان اتوماسیون دانست، زیرا هوش با اتوماسیون کاملاً متفاوت است.

آن دسته از مدیران شرکت‌ها که محصول‌شان را که در اصل به اتوماسیون ربط دارد به عنوان محصولی هوشمند به فروش می‌رسانند، اقدامی نادرست انجام می‌دهند. اگر مشتریان به این سمت سوق داده شوند که باور کنند اتوماسیون به همراه چند قابلیت جدید دیگر به یک سامانه هوشمند تبدیل می‌شود، کل صنعت هوش مصنوعی و آینده آن با خطری بزرگ روبه‌رو خواهد شد. در واقع، این کار سبب می‌شود افراد، از قابلیت‌های واقعی هوش مصنوعی آگاه نشوند.

وقتی شرکت‌ها ادعا می‌کنند محصول‌شان قابلیت هوش مصنوعی دارد، شاید لازم باشد با تردید به این ادعا نگاه کنید. از آنها بپرسید محصول‌شان چگونه می‌خواهد از تجربیاتی که به دست می‌آورد چیزهایی آموخته و این که این محصول چگونه محیط اطراف را ارزیابی می‌کند. همچنین بپرسید از چه داده‌هایی برای آموزش الگوریتم محصول مذکور استفاده شده و این که آیا از یادگیری ماشین بهره‌گیری شده یا نه. ببینید آیا هوش مصنوعی در آن محصول کاملاً جایگزین انسان در ارزیابی فرآیند و تصمیم‌گیری شده یا خیر.

هوش مصنوعی دستاوردهای زیادی برای بشر به همراه داشته و در آینده نیز بر وزن این فناوری در زندگی روزمره‌مان افزوده می‌شود. با این حال، باید مراقب باشیم این فناوری با اتوماسیون، تفاوت اساسی دارد!



خرمبین



اگر مطالب
 این صفحه را
 می‌پسندید،
 عدد ۷۳۳۳
 را به شماره
 ۳۰۰۱۱۲۲۶
 پیامک کنید

سفر برادران دیاز به ایستگاه آخر رسید

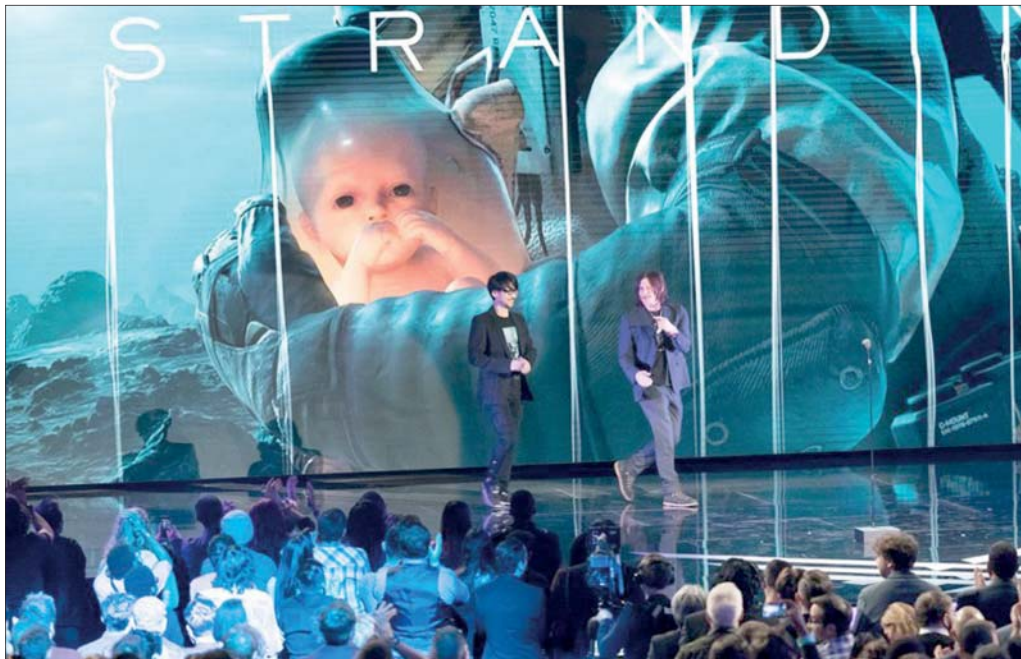


استودیوی دونتاد را می‌توان یکی از مهم‌ترین تیم‌های یکی دو دهه اخیر صنعت بازی در زمینه قصه‌گویی و خلق فضاهای نو دانست. یکی از محبوب‌ترین و در عین حال تأثیرگذارترین سری بازی‌های این شرکت فرانسوی، سری بازی‌های Life Is Strange است. مجموعه‌ای که کار خودش را از یک روایت اپیزودیک با محوریت زندگی نوجوانان و دغدغه‌هایشان آغاز کرد و در ادامه با عرضه نسخه فرعی Before the Storm توانست قشر وسیع‌تری از مخاطبان را به خود جذب کند. چند ماهی است که نسخه دوم بازی نیز به همان شیوه محبوب این استودیو - اپیزودیک و با فاصله چند ماهه - در دسترس گیمرها قرار می‌گیرد. نسخه دوم بازی درباره سفر ناخواسته دو برادر به نام‌های شاون و دنیل دیاز برای فرار از یک تجربه بد و درس‌های آن است. تا امروز چهار اپیزود از بازی را تجربه کرده‌ایم و حالا نوبت به آخرین پرده از ماجراجویی‌های دو برابر قصه رسیده است. باید منتظر ماند و دید که پایان این دو تا چه اندازه برای هواداران و منتقدان جذاب خواهد بود.

انقلاب اندرویدها



دیوید کیچ را با ساب‌ژانر خاص و محبوب خود، یعنی درام‌های تعاملی می‌شناسند. بازی‌ساز مولفی که طی نسل هفتم کنسول‌های خانگی و پس از موفقیتی کم‌نظیر با Heavy Rain، برای مدتی در سایه بود و ساخته جدیدش Beyond: Two Souls - نتوانست مثل همیشه صاحب‌نظران بازی‌های ویدئویی در سراسر جهان را به خود جذب کند. چندی پیش و پس از گذشت یک بازه چند ساله، کیچ بار دیگر با یک درام تعاملی سراغ مخاطب خود رفت. مخاطبی که این‌بار قصه انقلاب تکنولوژی در برابر بشر را تجربه می‌کرد. بازی نتوانست به یکی از عناوین موفق کنسول خانگی پلی‌استیشن ۴ تبدیل شود و حالا با توجه به قرارداد جدید استودیوی کوانتیک دریم و اپیک گیمز، شاهد عرضه آن به صورت انحصاری و روی فروشگاه آنلاین اپیک گیمز استور هستیم. با بازی و محتوایش مطمئن هستیم و امروز تنها دغدغه ما، پورت دقیق و باکیفیت بازی روی رایانه‌های شخصی است. امیدواریم تجربه کیچ و تیمش در این سال‌ها به کم‌کم‌شان بیاید و این نسخه از بازی، نظر گیمرهای این پلتفرم محبوب را به خود جلب کند.



چه کسی فاتح تاج و تخت «گیم اواردز ۲۰۱۹» خواهد شد؟

اسکار بازی‌های ویدئویی؛ برداشت ششم

امیر گلخانی

سازوکار صنعت بازی در زمینه جوایز و خط مشی آنها، تفاوت‌های قابل توجهی با هنر هفتم دارد. با این حال و با وجود تفاوت‌های ساختاری بسیار شاید بزرگ‌ترین تفاوت، ذائقه مخاطب صنعت بازی باشد. منظور از مخاطب، لزوماً گیمرهای حرفه‌ای و عاشقانه سینه‌چاک این صنعت نیستند. گیمرها شامل اقشار بزرگ و کوچکی از جامعه می‌شوند که هر یک با توجه به زمان فراغت روزانه خود، بخشی از زمانشان را به بازی اختصاص می‌دهند. بین توده گیمرها و به خصوص آنهایی که علاقه‌مند به دنبال کردن تمام اخبار و حواشی نیستند، یک اصل وجود دارد: آنچه «گیم اواردز» و جف کیلی به عنوان بازی سال معرفی کنند، بدون هیچ شک و تردیدی «بازی سال» خواهد بود. اگرچه این دیدگاه درست نیست و چنین لقبی را می‌توان با توجه به مجموع جوایز یک اثر در طول بازه‌ای مشخص به آن اختصاص داد؛ اما هر چه باشد، آینه‌ای است برای بازتاب محبوبیت مجموعه جوایز «گیم اواردز». جوایزی که امروز تحت عنوان اسکار بازی‌های ویدئویی شناخته می‌شود و هر سال با اتفاقات کوچک و بزرگ خود، فعالان سراسر دنیا را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

مایکروسافت در «گیم اواردز» حضور دارند و از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به نسخه جدید Ori که با پسوند Will of the Wisps شناخته می‌شود، اشاره کرد.

با نزدیک‌تر شدن به رویداد، بخش بیشتری از حضاران و رونمایی‌های آن مشخص خواهد شد؛ اما بدون شک دانستن فهرست برندگان امسال نیز خالی از لطف نخواهد بود. جایی که بیش از ۸۰ چهره و رسانه تأثیرگذار در حوزه بازی‌های ویدئویی رای خواهند داد و در انتها بهترین‌ها از بین آرای همین اشخاص انتخاب خواهد شد. همچنان ورزش‌های الکترونیکی (eSports) مد نظر تیم برگزاری بوده است و کاندیداهای آن با جزئیات بیشتری نسبت به سال‌های قبل چیده شده‌اند. ساخته جدید هیدئو کوچیمای افسانه‌ای یعنی Death Stranding با ۹ نامزدی، Control از تیم رم‌دی با هشت نامزدی و Sekiro: Shadows Die Twice از میازاکی و استودیوی محبوب فرام‌سافتور با پنج نامزدی، از جمله بخت‌های اصلی امسال برای دریافت جوایز هستند. در بخش بهترین بازی سال و علاوه بر سه عنوان مذکور، شاهد حضور Resident Evil 2 از تیم کپکام هستیم و البته نقش‌آفرینی خوش‌ساخت آسیدین یعنی The Outer Worlds نیز به عنوان پنجمین کاندید در این بخش شناخته می‌شود. تکمیل‌کننده فهرست بهترین‌های سال، Super Smash Bros. Ultimate از نینتندو است. ۲۳ بخش اصلی برای جوایز امسال در نظر گرفته شده و به نظر می‌رسد رقابت در تمام بخش‌های آن داغ‌تر از همیشه باشد.

چه کسی فاتح تاج و تخت «گیم اواردز ۲۰۱۹» خواهد شد؟ پاسخ را می‌توان پنج صبح ۲۲ آذر پیدا کرد؛ جایی که کیلی و تیمش یک بار دیگر، بزرگ‌ترین شو - جایزه صنعت بازی را روی صحنه Microsoft Theater می‌برند؛ آنجا که ششمین اسکار بازی‌های ویدئویی به وقوع خواهد پیوست.

امسال هم مانند سال گذشته، «لورن بلف» افسانه‌ای همراه ارکستر خود قطعات بازی‌های بزرگ سال را اجرا خواهد کرد. علاوه بر این، تأیید شده چند عنوان از استودیوهای مایکروسافت در «گیم اواردز» حضور دارند و از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به نسخه جدید Ori که با پسوند Will of the Wisps شناخته می‌شود، اشاره کرد.

سفر پرماجرای آقای کیلی

در یکی از ویدئوهای زنده پیش از «گیم اواردز ۲۰۱۸»، یکی از مخاطبان از جف کیلی پرسید: «آخرین باری که از رونمایی یک بازی ویدئویی غافلگیر شدم، کی بود؟» کیلی برای لحظاتی فکر کرد و با تردید پاسخ داد: «نمی‌دونم. غافلگیری؟ شاید بیست و چند سال پیش باشه!» این اعجوبه کانادایی عرصه اجرا و تهیه‌کنندگی شوهایی اینترنتی، سال‌هاست به عنوان یکی از چهره‌های تأثیرگذار صنعت بازی شناخته می‌شود. ماه‌های پایانی سال ۲۰۰۳ میلادی کیلی طی همکاری با شبکه تلویزیونی اسپایک، اولین دوره «اسپایک ویدئو گیم اواردز» را به همه معرفی کرد. جوایزی که فراز و نشیب‌های بسیاری را پشت‌سر گذاشت و در انتها پس از ۱۴ سال به کار خود پایان داد. در این بازه، کیلی دنبال رویای بزرگ‌تری بود. رویایی که یک رویداد - شو اینترنتی بزرگ را به عنوان یک مرجع در صنعت بازی مدنظر داشت و حالا با رسیدن به ششمین ایستگاه، به نظر می‌رسد آقای روزنامه‌نگار از همیشه به هدف خود نزدیک‌تر باشد.

نبرد تایتان‌ها ادامه دارد

گیم اواردز ۲۰۱۸، با رسیدن به بیش از ۲۶ میلیون بازدید، توانست رکورد دوره قبلی خود را با اختلاف بیش از دو برابر بشکند. آنهایی که گیم اواردز را به صورت زنده تماشا می‌کنند، فقط دنبال جوایز و شناختن برنده‌ها نیستند. کیلی هر سال و با همکاری بهترین‌های صنعت بازی از جدیدترین ساخته‌های آن رونمایی می‌کند. رونمایی‌هایی که از بازی‌های بزرگ و با بودجه‌های چند ده میلیون دلاری آغاز می‌شود و به عناوین مستقل و خوش‌ساخت با ایده‌های دیوانه‌وار ختم می‌شود. امسال هم مانند سال گذشته، «لورن بلف» افسانه‌ای همراه ارکستر خود قطعات بازی‌های بزرگ سال را اجرا خواهد کرد. علاوه بر این، تأیید شده که چند عنوان از استودیوهای

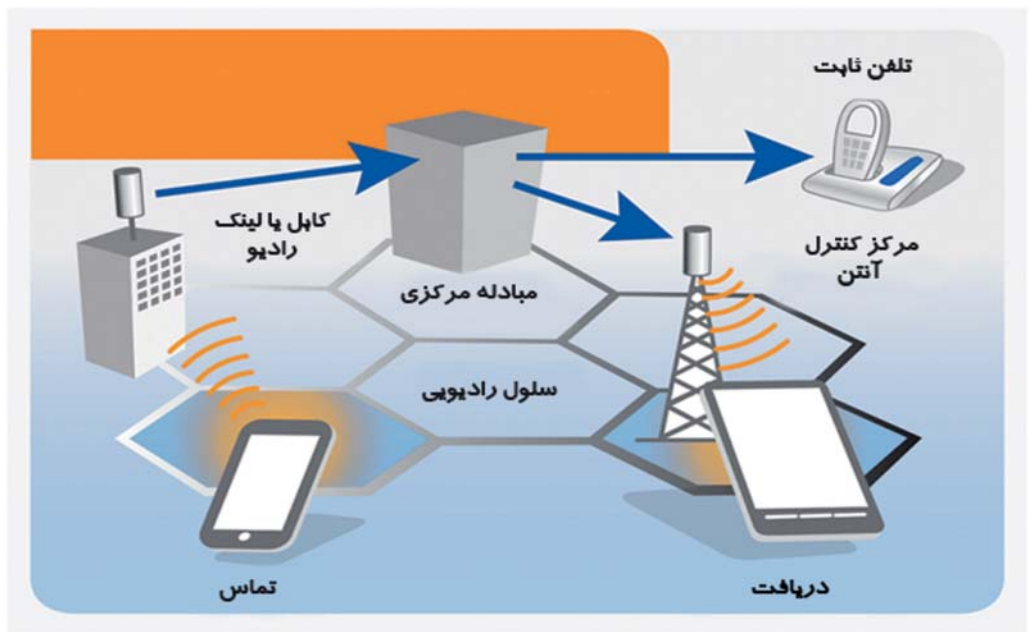


اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۳۳۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

چرا شبکه به سلول‌های مختلف تقسیم می‌شود؟

همان‌طور که گفتیم شبکه تلفن همراه از سلول‌های به هم چسبیده تشکیل شده و گوشی‌ها به صورت مستقیم با هم تماس نمی‌گیرند، اما چرا این زحمت را به خودمان می‌دهیم؟ چرا از یک شبکه یکپارچه استفاده نکنیم؟ دلیل اصلی این کار امکان استفاده مجدد از فرکانس‌های یکسان است. فرض کنید در یک منطقه چند مشترک تصمیم به برقراری تماس بگیرند. اگر همه این گوشی‌ها با یک فرکانس رادیویی اقدام به برقراری تماس کنند، سیگنال‌ها با یکدیگر قاطی شده و تشخیص آنها از یکدیگر ممکن نخواهد بود. یک راه حل، استفاده از یک فرکانس به خصوص برای هر تماس است، اما این راه حل هم تنها برای تعداد محدودی مشترک کاربرد دارد و در فضاهایی مثل شهرهای بزرگ که گاه چند میلیون کاربر اقدام به تماس گرفتن می‌کنند نمی‌توان ده‌ها میلیون فرکانس منحصر به فرد برای ایجاد ارتباط امن تخصیص داد و در واقع این روش، ظرفیت شبکه را محدود می‌کند. راه حل تقسیم منطقه به سلول‌های مجزا با آنتن‌ها و مرکز کنترل مستقلی است که با ایجاد مجموعه‌ای از شش ضلعی‌های نامرتبی به هم پیوسته کل منطقه را پوشش داده و تمام تماس‌ها و ارتباطات محدوده خود را مدیریت می‌کنند. به این ترتیب می‌توان تماس‌های همزمان بسیار بیشتری برقرار کرد، چرا که همه سلول‌ها از یک مجموعه فرکانس یکسان و مشابه با سلول‌های دیگر استفاده می‌کنند و تماس مشتریان می‌تواند به سادگی بین آنها دست به دست شود.

همچنین وجود چند شبکه در یک منطقه مشکلی ایجاد نمی‌کند، زیرا با تعریف محدوده‌های فرکانسی مشخص برای هر شبکه می‌توان بدون ایجاد اختلال در شبکه‌های دیگر اقدام به برقراری تماس کرد. هرچه تعداد این سلول‌ها در شبکه بیشتر باشد قابلیت برقراری تماس‌های همزمان بیشتر می‌شود؛ به همین دلیل در مناطق شهری بزرگ تعداد زیادی از این آنتن‌ها در فواصل نزدیک به هم دیده می‌شوند، ولی در جاده‌های بین شهری ممکن است در فواصل بسیار طولانی از هم آنها را ببینید.



تلفن‌های همراه چطور کار می‌کنند؟

چیزی مثل جادو

خشیایار مریدپور

فناوری‌های انقلابی بسیاری در قرن بیستم، زندگی انسان‌ها را متحول کردند: هواپیما، رادیو، تلویزیون، فناوری هسته‌ای، ماهواره‌ها، موتورهای جت، رایانه و اینترنت باعث تبدیل جهان امروزی به چیزی بسیار متفاوت از یک قرن پیش شده‌اند. با این حال هیچ کدام از این فناوری‌های سرنوشت‌ساز به اندازه اختراع ارتباطات سیار یا همان تلفن‌های همراه همه ابعاد زندگی و کار ما را تحت تاثیر قرار نداده‌اند. تلفن‌های همراه که حدود ۴۰ سال پیش اختراع شدند، امروزه حدود هشت میلیارد مشترک دارند و به عنوان اصلی‌ترین راه ارتباطی و مهم‌ترین ابزار دسترسی به اطلاعات برای بخش اعظم جمعیت کره زمین شناخته می‌شوند. ولی آیا تا حالا از خودتان پرسیده‌اید میلیاردها تماس روزانه و هزاران ترابایت تبادل داده بین گوشی‌های همراه چطور انجام می‌شود؟ تماس با یک دستگاه در حال حرکت چطور برقرار می‌شود و چطور می‌توان بدون هیچ اتصال فیزیکی همیشه در دسترس بود؟ آنتن‌های تلفن همراه چه وظیفه‌ای دارند و چرا در همه جای شهر دیده می‌شوند؟ اگر سوالاتی از این دست دارید و هنوز دنبال جواب آنها نرفته‌اید، گزارش این هفته را بخوانید تا با تمام زیر و بم عملکرد گوشی‌های همراه آشنا شوید.

معجزه ارتباط بی سیم

هر چند تلفن‌های همراه و خطوط تلفن ثابت یک کار را انجام می‌دهند، اما طرز کار آنها هیچ شباهتی به هم ندارد. خطوط ثابت همان‌طور که از نامشان پیداست، با استفاده از سیم‌های فیزیکی ارتباط برقرار می‌کنند. در واقع اگر ایستگاه‌های تقسیم، مرکزهای فیبر نوری و ارتباطات ماهواره‌ای را در نظر نگیریم، طرز کار خطوط ثابت درست مثل همان تلفن‌های اسباب‌بازی است که با دو قطبی کسرو و یک نخ در زمان کودکی می‌ساختیم؛ صدای شما در نهایت با عبور از یک سیم به مقصد می‌رسد. مزیت اساسی تلفن‌های همراه و دلیل اصلی همه گیر شدن آنها نیاز نداشتن به این اتصال فیزیکی و استفاده از امواج رادیویی برای ارسال و دریافت صدا و داده است.

وقتی با تلفن همراه خود صحبت می‌کنید، میکروفون گوشی شما بالا و پایین‌ها یا تغییرات فرکانس صدای شما را تبدیل به یک سیگنال الکتریکی با فرکانس متناظر می‌کند. یک تراشه در گوشی، این سیگنال‌ها را به رشته کدهای عددی تبدیل می‌کند و سپس این رشته‌های عددی به صورت یک موج رادیویی از آنتن گوشی مخابره می‌شوند. این امواج در محیط با سرعت نور منتشر شده و به نزدیک‌ترین آنتن تلفن همراه می‌رسند.

آنتن‌های تلفن همراه که اسم فنی آنها BTS است و در همه جای شهرها و جاده‌ها دیده می‌شوند، این سیگنال‌ها را گرفته و برای مرکز کنترل یا Base station خود که وظیفه هماهنگی و مدیریت همه ارتباطات در یک سلول یا منطقه جغرافیایی

به خصوص در شبکه تلفن همراه را برعهده دارد، ارسال می‌کنند. به همین دلیل به تلفن همراه Cellular Phone یا تلفن سلولی هم گفته می‌شود. وقتی شما از گوشی خود با شماره دیگر از همان شبکه (مثل همراه اول به همراه اول) تماس می‌گیرید، تماس شما به نزدیک‌ترین مرکز اصلی به مشترک مورد نظر هدایت شده و از آنجا برای او ارسال می‌شود. اگر این تماس با یک شماره در شبکه‌ای دیگر (مثل همراه اول به ایرانسل) باشد راه کمی طولانی‌تر خواهد بود، چون ممکن است تماس برای انتقال اول به شبکه کل تلفن منتقل و از آنجا به مقصد هدایت شود.

آنتن‌های تلفن همراه دقیقاً چه کار می‌کنند؟

گرچه تلفن‌های همراه از امواج رادیویی برای برقراری ارتباط استفاده می‌کنند، اما روش‌های بسیار پیشرفته‌تر و طرز کار کاملاً متفاوتی برای انجام کار خود دارند. به نظر منطقی می‌رسد که تلفن‌های همراه برای ارتباط با هم، مثل بی‌سیم‌های «واکی‌تاک» از فرستنده - گیرنده برای ارسال مستقیم پیام استفاده کنند. ولی استفاده از فرستنده - گیرنده‌های رادیویی به این سبک یک مشکل بزرگ ایجاد می‌کند و آن هم محدودیت تعداد تماس‌های ممکن روی یک فرکانس مشخص در یک منطقه جغرافیایی است، چرا که با بالاتر رفتن تعداد دستگاه‌ها اختلال و تداخل تماس‌ها اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. نکته اصلی اینجاست که در هر تلفن همراه یک فرستنده و گیرنده رادیویی برای ارسال

و دریافت امواج تعبیه شده که البته توان و در نتیجه برد بسیار محدودی دارد. هر گوشی تنها به نزدیک‌ترین آنتن به خود (یا قوی‌ترین سیگنال دریافتی) ارتباط برقرار می‌کند و برای حفظ عمر باتری از حداقل انرژی ممکن برای این کار استفاده می‌کند. این یک ضعف نیست، بلکه بخشی از طراحی شبکه تلفن همراه است تا بتوان از فرکانس‌های رادیویی در مناطق نزدیک به هم استفاده کرد. کافی است تلفن همراه بتواند با نزدیک‌ترین آنتن و مرکز کنترل در محدوده خود ارتباط برقرار کند: کار آنتن‌های تلفن همراه و مرکز کنترل آنها دریافت این سیگنال‌های ضعیف ارسالی از ده‌ها و صدها مشترک تلفن همراه و هدایت آنها به مقصد مورد نظر است. همچنین برد محدود فرستنده گوشی به این معنی است که این امواج ارتباطات در فرکانس بالا اختلاف پیدا نکنند.

به همین دلیل هم این آنتن‌های تلفن همراه بسیار بزرگ و پرقدرت هستند تا بتوانند امواج فرکانس پایین را دریافت کنند. همچنین این ضعیف بودن امواج ارسالی از گوشی‌ها به این معنی است که می‌توان از محدوده‌های فرکانسی یا کانال‌های مشابه در مناطق جغرافیایی نزدیک به هم استفاده کرد و مساله اشباع فرکانس‌های ارتباطی به وجود نخواهد آمد. به علاوه، اگر این آنتن‌ها نبودند، گوشی‌های همراه باید آنتن‌های بسیار بزرگ و منبع تغذیه‌های بسیار سنگینی می‌داشتند و این قدر حجیم و دست‌وپاگیر می‌شدند که احتمالاً دیگر قابل جابه‌جایی توسط یک فرد نبودند.



کارگاه



اگر مطالب
این صفحه را
می‌پسندید،
عدد ۷۳۳۵
را به شماره
۳۰۰۱۱۲۲۶
پیامک کنید

۵

سند برگ سبز خودرو پراید ۱۱۱، مدل ۹۱، رنگ سفید به شماره انتظامی ۶۴۶ ق ۹۷ - ایران ۹۹، شماره موتور 4553120 و شماره شاسی S5430090085353 به نام صادق فرزانی فر مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

دست یافتنی ها

خشایار مریدپور

قیمت یک گوشی میان رده یک لپ تاپ سطح پایین با امکان باورده کردن نیازهای اولیه خرید، اما اگر دنبال لپ تاپی هستید که کنار قیمت مناسب، عملکرد خوب و ارزش خرید بالایی داشته و از ظرفیت بالقوه ارتقا و کارکرد در سال های آتی هم برخوردار باشد، انتخاب کمی دشوار تر می شود. در ادامه سه مدل از بهترین لپ تاپ های ۱۵/۶ اینچی امسال بازار را در سه رده قیمتی معرفی می کنیم تا اگر تصمیم به خرید دارید، بهتر بتوانید تصمیم بگیرید.

ترکیب شرایط اقتصادی و بین المللی باعث شده خرید هر گونه سخت افزار جدید از همیشه دشوار تر باشد. با این حال لپ تاپ و گوشی با توجه به کاربرد گسترده شان از جمله وسایلی هستند که دیگر جزو کالاهای ضروری محسوب می شوند نه لوکس، در نتیجه فارغ از وضعیت اقتصادی هر چند سال یکبار مجبور به تعویض یا ارتقای آنها می شویم. خوشبختانه در بازار تقریباً برای هر بودجه ای لپ تاپ وجود دارد و حتی می توان با هزینه ای معادل

بهترین لپ تاپ گیمینگ از نظر ارزش خرید



لپ تاپ ۱۵/۶ اینچی ایسوس مدل Strix ROG G531GT-A وزن: ۲/۳۹ کیلوگرم پردازنده: Intel Core i-7 9750H حافظه کش: ۱۲ مگابایت حافظه: 8GB DDR4 حافظه اصلی: ۱ ترابایت هیبریدی کارت گرافیکی: GeForce GTX1650 4GB DDR5 وضوح تصویر: ۱۰۸۰×۱۹۲۰

آخرین پیشنهاد ما برای محدود کاربرانی است که توانایی پرداخت بیشتر از ده میلیون تومان را برای یک لپ تاپ دارند و اجرای نرم افزارهای سنگین مهندسی یا اجرای بازی های روز با کیفیت بالا برایشان یک معیار انتخاب محسوب می شود. سری Strix شرکت ایسوس به عنوان لپ تاپ های سری گیمینگ این برند با قیمت حدود ۱۶٫۵ میلیون تومان در کنار طراحی ظاهری خاص و جذاب، عملکردی در حد سیستم های دسک تاپ حرفه ای در اختیار شما قرار می دهد. پردازنده نسل نهم Core i-7 با ۱۲ مگابایت حافظه کش، هشت گیگابایت رم با بس پرسرعت ۲۶۶۶ مگاهرتز، حافظه اصلی هیبریدی با ۱۲۸ گیگابایت حافظه SSD و از همه مهم تر کارت گرافیک قدرتمند GTX1650 شرکت Nvidia به شما اعتماد به نفس کافی برای اجرای هر بازی و نرم افزاری را می دهد. البته ارتقای حافظه رم به ۳۲ گیگابایت در آینده می تواند شگفتی شما از قابلیت های سیستم تان را بیشتر کند. وزن ۲/۴ کیلوگرمی با توجه به نوع سخت افزار و به خصوص نسخه اصلی کارت گرافیک 1650 در این سیستم غیرعادی نیست، هر چند جابه جایی روزمره آن هم کار ساده ای نخواهد بود. صفحه نمایش با کیفیت IPS با وضوح تصویر FullHD و میدان دید وسیع، وجود سه پورت USB 3.0، کیبورد گیمینگ با نورپردازی سه رنگ و امکان استفاده از صفحه تاچید به عنوان صفحه کلید عددی از دیگر امتیازات مثبت این لپ تاپ هستند. به علاوه وجود یک کیف و ماوس حرفه ای ایسوس در جعبه همراه لپ تاپ به هم معنی صرفه جویی حدود نیم میلیون تومانی برای خرید اقلام مشابه است. البته عمر پایین باتری (که با توجه به مصرف سیستم عجیب هم نیست)، نبود پورت USB-C و استفاده از ترکیب آلومینیوم و پلاستیک جزو محدود نقطه ضعف های این لپ تاپ بسیار خوش قیمت به نسبت امکانات است که تأثیری در عملکرد کلی دستگاه ندارند و هنوز هم G531 را باید بهترین لپ تاپ گیمینگ از نظر ارزش خرید دانست.

با قابلیت به روز رسانی



لپ تاپ ۱۵/۶ اینچی دل مدل Inspiron 5583-A وزن: ۲/۱۷ کیلوگرم پردازنده: Intel Core i-7 8565U حافظه کش: ۸ مگابایت حافظه: 8GB DDR4 حافظه اصلی: ۱ ترابایت کارت گرافیکی: GeForce MX-4GB DDR5 وضوح تصویر: ۱۰۸۰×۱۹۲۰

دل از اسم های قدیمی در حوزه لپ تاپ و رایانه های شخصی است که با وجود روند نزولی کیفی خود در سال های اخیر هنوز هم محصولات قابل قبول بسیاری دارد. سری Inspiron به عنوان رده میانی لپ تاپ های دل در طول بیش از یک دهه گذشته همواره محل عرضه مدل های کاربردی و دارای امکانات مناسب با بودجه ای کمتر از سری لوکس تر XPS بوده و ۵۵۸۳ را باید یکی از اعضای جذاب این خانواده قدیمی دانست که با طراحی جدید بدنه و سخت افزار قدرتمند، بهترین گزینه بازار لپ تاپ های میان قیمت است.

با بودجه حدود ده میلیون تومانی انتخاب های بسیاری خواهید داشت، ولی این مدل امکانات جذاب و قابلیت به روز رسانی ثانویه ای دارد که ارزش خرید بالایی برای آن ایجاد می کند. پردازنده نسل هشتم Core i-7 8565U با هشت مگابایت حافظه کش و حداکثر سرعت ۴/۶ گیگاهرتز می تواند به خوبی تا چند سال از پس اجرای نرم افزارهای سنگین و بازی های روز بر بیاید. هشت گیگابایت حافظه رم DDR4 این لپ تاپ یعنی اجرای روان ویندوز و خیلی از نرم افزارهای کاربردی و بازی ها، هر چند امکان ارتقای این حافظه به ۳۲ گیگابایت و وجود پردازنده گرافیکی MX130 با چهار گیگابایت حافظه اختصاصی DDR5 به این معنی است که می توانید روی به روز رسانی و ارتقای عملکرد این لپ تاپ به سطح یک سیستم بسیار قوی تر حساب کنید.

قطعه دیگری که شاید ضعیف ترین حلقه زنجیر و عامل کاهش عملکرد این لپ تاپ باشد هارد دیسک کم سرعت و مکانیکی آن است که هر چند با توجه به قدرت کلی سیستم خیلی مایه دردسر شما نخواهد شد، اما تا زمان تعویض با یک حافظه SSD اجازه استفاده از توانایی بالقوه کامل آن را هم به شما نخواهد داد.

مناسب برای کاربری های عمومی



لپ تاپ ۱۵/۶ اینچی لنوو مدل Ideapad 320-AJ وزن: ۲/۲ کیلوگرم پردازنده: Intel Core i-3 7130U حافظه کش: ۳ مگابایت حافظه رم: 4GB DDR4 حافظه اصلی: ۱ ترابایت کارت گرافیکی: GeForce 920 MX 2GB GDDR5 وضوح تصویر: ۱۰۸۰×۱۹۲۰

شرکت لنوو را می توان موفق ترین تولید کننده لپ تاپ های اقتصادی و مناسب برای کاربری های عمومی دانست. سری Ideapad این شرکت سالهاست به عنوان لپ تاپ های خوش قیمت و کاربردی جای خود را بین کاربران باز کرده و سری ۳۲۰ هم از این قاعده مستثنی نیست. بدنه پلاستیکی این لپ تاپ دوام مناسبی دارد و پوشش نقره ای آن ظاهری شبیه بدنه فلزی مدل های گران قیمت تر به آن داده است. بدنه به سادگی لک نمی شود، هر چند باید مراقب ضربه نخوردن و زمین نیفتادن آن باشید. پردازنده دو هسته ای سری Core i-3 نسل هفتم این لپ تاپ در کنار چهار گیگابایت حافظه رم و پردازنده گرافیکی مستقل ساخت Nvidia می تواند نیازهای ابتدایی شما از جمله چندوظیفگی، وبگردی، تولید محتوای متنی و اجرای بازی های ساده با گرافیک پایین را برآورده کند. البته وجود سه مگابایت حافظه کش و حافظه اصلی HDD با دور پایین 5400rpm را باید نقطه ضعف اصلی این لپ تاپ دانست که با توجه به قیمت حدود ۵٫۵ میلیون تومانی این سیستم خیلی هم دور از انتظار نیست. صفحه نمایش این لپ تاپ وضوح Full-HD به شما می دهد، هر چند فناوری TFT LCD و روکش مات به این معنی است که میدان دید محدود و محو شدن تصویر در محیط پر نور را باید به عنوان یکی از عوارض دیگر قیمت پایین این لپ تاپ قبول کنید. هر چند ویژگی هایی مثل ورودی و USB-C پورت 3.0 USB، صفحه کلید جزیره ای و خوب لنوو، دوربین وب کم با وضوح HD، عمر باتری حدود پنج ساعته به دلیل استفاده از پردازنده و قطعات کم مصرف در چیدمان سخت افزاری از عواملی هستند که انگیزه شما را برای خرید این سیستم بیشتر می کند. در نهایت باید گفت با ارتقای هارد دیسک به حافظه SSD و ارتقای حافظه رم به ۱۶ گیگابایت می توانید با خیال راحت تا چند سال از این سیستم استفاده کنید.



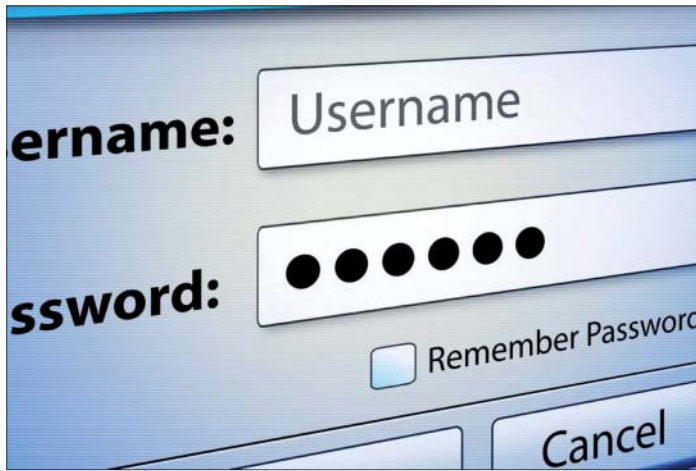
نیم بازار



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۷۳۳۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

فراخوانی محرمانه‌ها

احمد محمد حسینی



بسیاری از ما در طول روز با چند حساب کاربری اصلی و فرعی سر و کار داریم که در استفاده از آنها ممکن است مرتکب اشتباهاتی شویم. برای مثال وقتی تعداد حساب‌های کاربری شما زیاد باشد، ممکن است اشتباه بزرگی کرده و رمزی مشابه برای آنها بگذارید یا در صورت قرار دادن رمزهای متفاوت در به یاد آوردن رمزها دچار مشکل شوید.

به این ترتیب برای بسیاری از ما گزینه مطلوبی به نام ذخیره رمز در مرورگر وب وجود دارد که از آن استفاده می‌کنیم، ولی این موضوع در طول زمان می‌تواند به تنبیل شدن ما منتهی شود و در نتیجه باز هم رمزهای عبور برای هر یک از این حساب‌های کاربری را فراموش کنیم.

با این شرایط ممکن است در دسره‌های زیادی را تجربه کنیم، ولی راهی وجود دارد که به کمک آن می‌توان رمزهای ذخیره شده برای هر حساب کاربری را در مرورگر وب خود مشاهده کرد. برای این کار چند پیش شرط وجود دارد که نخستین مورد آنها استفاده از حساب کاربری ادمین سیستم است و مورد دیگر نیز داشتن یک مرورگر وب به روز است. در ادامه برای شما شرح خواهیم داد که چطور با کمک سه مرورگر محبوب گوگل کروم، موزیلا فایرفاکس و سافاری اپل این کار را انجام دهید.

گوگل کروم

ابتدا مرورگر کروم را باز کرده و سپس روی علامت سه نقطه بالای سمت راست صفحه کلیک کنید تا منوی داخلی مرورگر برای شما باز شود. گزینه Settings را انتخاب کنید و سپس در صفحه باز شده دنبال گزینه Passwords بگردید. فهرستی از رمزهای عبور ذخیره شده در مرورگر شما به صورت مخفی نمایش داده شده و در مقابل هر یک از آنها نیز نام کاربری مرتبط با آن نمایش داده می‌شود. برای مشاهده رمز مربوط به هر یک از این موارد روی علامت چشم مقابل آن کلیک کنید. البته کروم برای حفظ امنیت شما یک لایه حفاظتی در این مرحله قرار داده است و باید در این مرحله یک بار رمز ورود به دستگاه خود را وارد کنید. به این ترتیب به راحتی تمام رمزهای عبور را در دسترس خواهید داشت. علامت سه نقطه سمت راست هر یک از این رمزها نیز به شما امکان این را می‌دهد که اطلاعات آن ردیف را کاملاً پاک کنید.

فایرفاکس

برای دستیابی به این قابلیت در فایرفاکس

باز کرده و گزینه Preferences را انتخاب کنید. صفحه‌ای با چند زبانه مختلف برای شما باز خواهد شد که یکی از آنها Passwords نام دارد، روی این گزینه کلیک کرده و سپس گزینه Show passwords را برای سایت‌هایی که می‌خواهید به رمز آن دسترسی داشته باشید، فعال کنید. مطابق معمول، دسترسی به این قابلیت نیاز به دسترسی ادمین دارد و برای این کار باید یک بار رمز ورود را در دستگاه وارد کنید. پس از وارد کردن این رمز، یک پیام نمایش داده خواهد شد که باید در این پیام گزینه Allow را انتخاب کنید تا رمز را مشاهده کنید.

نکته: این موارد براساس مرورگر شرح داده شدند تا فارغ از سیستم عامل میزبان بتوانید از آنها استفاده کنید.

ابتدا مرورگر را اجرا کرده و سپس مانند آنچه در کروم انجام دادید، روی علامت سه نقطه بالای سمت راست صفحه کلیک کنید تا منوی دسترسی به تنظیمات مرورگر برای شما باز شود. گزینه Logins and Passwords را انتخاب کنید تا یک صفحه جدید برای شما باز شود. در این صفحه می‌توانید فهرستی از رمزهای ذخیره شده را مشاهده کنید و موارد مدنظر خود را حذف یا مشاهده کنید. همچنین جهت امنیت اطلاعات، بار دیگر ممکن است نیاز به وارد کردن رمز ادمین داشته باشید.

سافاری

برای دستیابی به این قابلیت در مرورگر محبوب شرکت اپل یعنی سافاری نیز راهی نسبتاً ساده در پیش دارید. منوی سافاری را

کلیک شما

سوالات خود را به clickhelp@jamejonline.ir ایمیل کنید تا پاسخگوی شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی‌شود.



را مین خداندنه: چطور می‌توان فلش را از ویروس مصون نگه داشت؟

کلیک:

ابتدا باید بگوییم چنین چیزی به صورت قطعی ممکن نیست و هر دستگاهی در جهان ممکن است با ابداع روش جدیدی از حملات توسط هکرها آسیب ببیند، ولی می‌توان با مقاوم ساختن ساختار امنیتی فلش از آن در برابر بسیاری از حملات محافظت کرد. این کار چندان پیچیده نیست و چند روش برای انجام آن وجود دارد.

همان طور که اشاره شد، راه‌های متعددی برای امن ساختن فلش وجود دارد، ولی ما تنها یک راه را به شما معرفی می‌کنیم.

برای امن ساختن فلش در این روش از فرمت امنیتی تعیین شده برای فرمت فایل NTFS استفاده خواهیم کرد. بیشتر فلش‌های جهان از فرمت پیش فرض Fat32 استفاده می‌کنند و در صورتی که فرمت فلش شما اینچنین است، باید آن را فرمت کنید. برای فهمیدن فرمت فلش خود کافی است روی آن کلیک راست کرده و Properties را انتخاب کنید، گزینه file system فرمت فلش شما را نشان می‌دهد.

همچنین به یاد داشته باشید فرمت NTFS برای سیستم‌های عامل لینوکس و مک چندان مناسب نیست و این روش برای کاربران ویندوزی مناسب‌تر است. برای تبدیل فرمت به NTFS باید مراحل زیر را انجام دهید:

۱ روی فلش خود در ویندوز کلیک راست کنید.

۲ گزینه Format را انتخاب کنید.

۳ File system خود را به NTFS تغییر دهید.

۴ تیک مقابل Quick format را بردارید.

۵ روی Start کلیک کنید.

حالا که فرمت شما درست شده است، برای امن کردن فلش باید این کار را انجام دهید: داخل فلش خود پوشه‌ای ایجاد کنید و نام آن را به صورت دلخواه هر چیزی بگذارید.

۱ روی فلش خود در ویندوز کلیک راست کنید.

۲ گزینه Properties را انتخاب کنید.

۳ گزینه Security را انتخاب کنید.

۴ روی گزینه Advance کلیک کنید و مجوز دسترسی به نگارش فایل روی فلش را برای همه کاربران بردارید.

۵ روی گزینه Save کلیک کنید.

به این ترتیب امکان دسترسی برای نگارش فایل در پوشه اصلی فایل بسته خواهد شد و با توجه به این که بیشتر ویروس‌ها به صورت خودکار اقدام به نگارش در پوشه اصلی یا Root می‌کنند، شما در برابر بیشتر ویروس‌ها امن خواهید بود. با این حال همیشه ضد ویروس خود را به روز نگاه دارید و قبل از اتصال فلش آن را کاملاً اسکن کنید. به گفته یکی از بزرگان صنعت امنیت کامپیوتر، بزرگ‌ترین خطر امنیتی برای یک رایانه در حد فاصل بین صندلی و صفحه کلید قرار دارد؛ به عبارت دیگر خود شما بزرگ‌ترین خطر امنیتی هستید و بهتر است با رعایت امنیت در اتصال به سیستم‌ها، خودتان را امن نگاه دارید و از وصل کردن فلش به دستگاه‌های ناامن و مشکوک خودداری کنید.



اگر مطالب
 این صفحه را
 می‌پسندید،
 عدد ۷۳۳۷
 را به شماره
 ۳۰۰۱۱۲۲۶
 پیامک کنید

۷

برگ سبز خودرو تیبیا تیپ ۲۳۱، مدل ۱۳۹۱، به رنگ نوک مدادی - متالیک، به شماره انتظامی ۲۴۴ د ۷۴ - ایران ۵۳، شماره موتور 8049603 و شماره شاسی NAS811100C5715713 به نام نرگس سادات علوی قهفرخی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

کارت جواز سلاح شکاری به شماره سریال ۹۵۰۱۱۸۰ و شماره سلاح ۷۱۵۴۲۳ به نام شمس الدین اسفندیاری جلیسه مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

سند برگ سبز، سند کمپانی و تسلسل اسناد خودرو ام وی ام ۱۱۰، مدل ۸۷، رنگ سفید به شماره انتظامی ۳۳۹ ط ۲۱ - ایران ۴۶، شماره موتور MVM372FG7007394 و شماره شاسی IR86211007586 به نام طاهره نسیم دوست عربانی مفقود گردیده و فاقد اعتبار است.

مفقودی
 اینجانب فرهاد فاضلی فرزند عبدالکریم به شماره شناسنامه ۱۳۳۶۴ و کدملی ۱۴۹۲۶۶۱۹۰۹ صادره از اصفهان مدارک دیپلم ریاضی و کاردانی در رشته برق گرایش الکترونیک و کارشناسی ناپیوسته در رشته مهندسی تکنولوژی الکترونیک از موسسه آموزش عالی سپاهان را مفقود نموده و فاقد اعتبار است.

میکروسکوپی با دوربین گوشی

صالح سپهری فر

تاکنون گجت‌های زیادی به بازار آمده که با اتصال آنها به دوربین گوشی، مشاهده اجسام ریز امکان پذیر می‌شود، اما دیپل (Dipole) با همه آنها تفاوت دارد. دیپل یک بسته مائولار است که با قرار دادن گوشی روی آن به یک میکروسکوپ تمام عیار تبدیل می‌شود. این بسته بخش‌های مختلفی نظیر یک میکروسکوپ دارد؛ از جمله سه لنز مختلف قرمز (با بزرگنمایی ۳۵ برابری و رزولوشن سه میکرون)، خاکستری (با بزرگنمایی ۷۵ برابری و رزولوشن یک میکرون) و نیز لنز مشکی (با بزرگنمایی ۱۵۰ برابری و رزولوشن زیر یک میکرون) است. با در نظر گرفتن بزرگنمایی دیجیتال، این میزان حتی به هزار برابر هم می‌رسد. به این ترتیب امکان مشاهده انواع میکروارگانیسم، سلول و حتی باکتری هم با این گجت وجود دارد. این محصول که می‌توان آن را جایگزینی برای میکروسکوپ‌های غیر حرفه‌ای دانست، قرار است تا سال آینده با قیمت ۵۳ دلار به بازار جهانی عرضه شود.



تصفیه و ضد عفونی کننده



مستر فرش (Mr Fresh) گجتی است که می‌تواند آلودگی‌های موجود در محیط‌هایی نظیر کمد لباس، یخچال یا حتی خودرو را از بین برده و هوای اطراف خود را تصفیه کند. این گجت در واقع ترکیبی از دو وسیله مجزا یعنی دستگاه تصفیه هوا و ضد عفونی کننده است و به همین دلیل،

کاربردهای جالبی برای کاربر دارد. با قرار دادن مستر فرش در یخچال نه تنها بوی ناخوشایند احتمالی موجود در آن از بین می‌رود، بلکه با از بین بردن مواد آلاینده موجود در هوا به افزایش عمر مواد غذایی موجود در آن هم کمک می‌کند. همچنین قرار دادن این گجت در خودرو نیز به از بین رفتن ذرات معلق ناشی از تجهیزات مختلف موجود در آن که گاهی به مشکلات تنفسی می‌انجامد کمک می‌کند. مستر فرش، یک باتری ۵۲۰۰ میلی آمپری دارد و از طریق پورت تایپ سی شارژ می‌شود. این گجت ۵۶ دلار قیمت دارد.

کارتی برای تصفیه هوا

ایر کارد (Air Card) گجتی است که توسط یک شرکت نوآور ژاپنی طراحی شده و می‌تواند گردگی، مواد آلرژی‌زا، ویروس‌ها، بوهای زننده و نیز مواد معلق ریز موجود در هوا را حذف کند. این گجت فقط ۸۵ در ۵۴ میلی‌متر طول و عرض دارد و در نتیجه، تقریباً به اندازه یک کارت بانکی است. جالب است بدانید این وسیله از هیچ منبع انرژی استفاده نمی‌کند. عملکرد ایر کارد به این صورت است که مواد موجود روی سطح آن با رطوبت هوا واکنش نشان می‌دهد و موجب ایجاد رادیکال‌های آزاد می‌شود. این رادیکال‌های آزاد نیز به مولکول‌های برخی مواد معلق در هوا متصل شده و به حذف آنها می‌انجامد.



شرکت سازنده ادعا می‌کند ایر کارد می‌تواند بوی دود سیگار یا عرق بدن را تا ۸۷ درصد و بوی بد کفش را تا ۹۶ درصد از بین ببرد.

یک مسواک هوشمند

اوکلین اکس پرو (Oclean X Pro) یک مسواک هوشمند برقی است که می‌تواند تا ۱۳ هزار درصد سریع‌تر از شیوه معمول و دستی مسواک زدن، دندان‌ها را تمیز کند. اولین چیزی که در این مسواک جلب نظر می‌کند، صفحه نمایش لمسی آن است که روی دسته آن قرار دارد. این نمایشگر اطلاعاتی نظیر تاریخ، زمان و وضعیت هوا را نشان می‌دهد. کاربر با استفاده از همین نمایشگر می‌تواند حالت مسواک زدن و نیز شدت آن را انتخاب کند. همچنین گزینه‌ای هم برای ماساژ لثه‌ها وجود دارد. اوکلین اکس پرو از حرکات ناشی از امواج صوتی برای حرکت و در نتیجه تمیز کردن دندان‌ها استفاده می‌کند. این گجت مجهز به هوش مصنوعی می‌تواند احتمال آسیب به دهان را تشخیص دهد و به صورت خودکار، از قدرت حرکتی مسواک بکاهد. همچنین کاربر به راحتی می‌تواند بخش‌هایی از دندان‌ها را که به خوبی تمیز نشده‌اند، با استفاده از تصویر روی نمایشگر مشاهده کند.



فن نو

کیت شارژ خورشیدی و بی سیم

ای بی فوس (ABFOCE) یک کیت شارژ خورشیدی و نیز شارژ برقی است که می‌تواند در موقعیت‌های مختلف، ما را از خطر اتمام شارژ باتری گوشی نجات دهد. ای بی فوس، چند بخش مختلف دارد که یک بخش آن، صفحات خورشیدی تاشو است. یکی از مزایای این صفحات، بازدهی ۲۰ درصدی در تبدیل انرژی خورشیدی به الکتریسیته است که رقم خوبی به‌شمار می‌رود. بخش شارژ این دستگاه هم چند پورت و نیز یک نمایشگر ال‌سی‌دی دارد که میزان شارژ موجود در آن را نشان می‌دهد. ظرفیت ای بی فوس ۱۰ هزار میلی آمپر است. برای شارژ گوشی، تبلت یا هر وسیله مشابه می‌توان آن را از طریق پورت یواس‌بی یا تایپ سی به این شارژر متصل کرد. این دستگاه ضد آب، ضد غبار و نیز ضد ضربه است. همچنین دو لامپ ال‌ای‌دی موجود روی آن می‌تواند به عنوان چراغ قوه به کار گرفته شود. این وسیله ۳۹ دلار قیمت دارد.



نمایشگر دوم برای گوشی

این روزها به راحتی می‌توانیم یک نمایشگر دوم برای لپ‌تاپ تهیه کنیم، اما برای گوشی‌های هوشمند چطور؟ کست‌آوی (CastAway) یک نمایشگر دوم برای گوشی‌های هوشمند است که می‌تواند کاربردهای جالبی داشته باشد. این نمایشگر درواقع یک کروم‌بوک است که از سیستم عامل کروم بهره می‌گیرد. پردازنده کست‌آوی ۱/۵ گیگاهرتزی و ظرفیت حافظه آن نیز ۳۲ گیگابایت است. این گجت همچنین به شتاب‌سنج وژیروسکوپ نیز مجهز است. کست‌آوی دارای دو پورت تایپ سی است که می‌توان از آن برای اتصال و نیز شارژ استفاده کرد. پس از اتصال کست‌آوی به گوشی، دو صفحه نمایشگر داریم و به این ترتیب امکان نمایش دو دسته محتوای مجزا مثلاً فیلم در یکی و وبگردی در یکی دیگر فراهم می‌شود. کست‌آوی فقط ۱۸۰ گرم وزن دارد و در ابعاد ۵/۸، ۶/۳ و نیز ۶/۹ اینچی به مشتریان عرضه می‌شود. قیمت این گجت ۲۴۹ دلار اعلام شده است.

دستکش بخاری دار

کندل (Candle) یک دستکش جدید است که می‌تواند با استفاده از فناوری نوین، دست‌هایمان را گرم کند. کاربر با کندل به راحتی می‌تواند از صفحه لمسی گوشی خود نیز استفاده کند. برای استفاده از گرمای دستکش‌های کندل، کافی است شدت گرمای مورد نظر را از روی دکمه‌های موجود روی آن انتخاب کنیم. حالت اول می‌تواند دمای داخل دستکش را به ۳۸ درجه سانتی‌گراد برساند. همچنین حالت دوم و سوم نیز دمای داخل آن را به ترتیب به ۵۰ و ۵۵ درجه سانتی‌گراد می‌رساند. این دستکش، انرژی مورد نیاز را از یک باتری کوچک و قابل شارژ تامین می‌کند. این باتری در صورت شارژ کامل در حالت اول گرمادهی تا ۶ ساعت و در حالت‌های دوم و سوم نیز به ترتیب ۴ و ۳ ساعت انرژی مورد نیاز را تامین خواهد کرد. دستکش‌های کندل، سبک و کم‌حجم و قابل شستشو هستند. قیمت این محصول ۱۶۰ دلار است.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۳۳۸ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



@clickjamejam



نظرات و پیشنهادهای خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد - جنب مسجد الغدیر - روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیکی click@jamejamonline.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.





Download & Combine
by:
www.p30download.com