

بازاریابی دیجیتال  
بر پایه هوش مصنوعی

مدیرعامل جوانی که پس از تجربه در آن سوی مرزها  
در حال انتقال دانش به کشور است

۲

# کلیک

پخشیه ۲۴ آذر ۱۳۹۸ / شماره ۷۳۵

حافظه‌های SSD  
چطور خراب می‌شود؟

## ۵ نشانه

۳ مرگ حافظه





## بازاریابی دیجیتال بر پایه هوش مصنوعی

مدیرعامل جوانی که پس از تجربه در آن سوی مرزها در حال انتقال دانش به کشور است

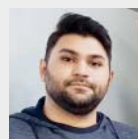
محسن سمسارپور

وقتی از قرار مغزها صحبت می‌کنیم، بد نیست گاهی از «قرار مغزها» در ایران نیز صحبت کنیم. مغزهای ایرانی که پس از کسب تجربه در کشورهای مطرح جهان در حوزه فناوری اطلاعات و پس از تحصیل علم به کشور باز می‌گردند تا بتوانند مشکلی را حل کنند. علی سمر، مدیرعامل یکی از استارت‌آپ‌های کشور، جوان ایرانی است که پس از سال‌ها تحصیل و فعالیت در خارج از کشور حالا در حال بومی‌سازی استفاده از هوش مصنوعی در حوزه بازاریابی دیجیتال است. او وقتی به ایران برمی‌گردد، فرصت‌های زیادی در حوزه فناوری اطلاعات وجود دارد. می‌گویند هر چالش‌مندی باشد می‌توان یک کسب‌وکار نوپا ایجاد کرد و آنها سگمنتینو را با هدف یکپارچه‌سازی و خودکارسازی فعالیت‌های بازاریابی دیجیتالی راه‌اندازی می‌کنند. اما هوش مصنوعی چگونه به کمک کسب‌وکارهای نوپا می‌آید؟

### خودکارسازی فعالیت‌ها

هر رفتار یک کاربر در فضای دیجیتال فرصتی است مناسب برای افرادی که در حوزه بازاریابی دیجیتال فعالیت می‌کنند. هر رفتار، یک داده یا زنجیره‌ای از داده‌هاست که در کنار هم می‌تواند موجب شناخت شود. این روزها شناخت مشتریان و ارائه محتوای مناسب و متناسب به آنها که از یک سو مورد علاقه کاربر باشد و از سوی دیگر نیازی از او را برطرف کند راهکار مناسبی در فضای بازاریابی دیجیتال است. صفحات سایت‌ها، تلفن‌های همراه، تبلت‌ها، گجت‌های پوشیدنی و... هر کدام داده‌های خاصی را تولید می‌کنند که با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی می‌تواند موجب شناخت مناسب از کاربران در فضای دیجیتال شود. هوش مصنوعی با هدف ساده شدن زندگی مورد توجه قرار گرفته است. خودکارسازی فعالیت‌ها یکی از محصولات هوش مصنوعی است که می‌تواند کمک شایانی در کاهش فعالیت‌های انسانی در مسیر بهبود فرآیندها داشته باشد. استفاده از هوش مصنوعی در حوزه بازاریابی دیجیتالی این روزها بسیار مطرح است. هوش مصنوعی به شیوه‌های مختلفی در بازاریابی دیجیتالی تاثیرگذار است. از موتورهای جست‌وجو گرفته تا سایت‌های فروش محصولات همه نیازمند شناسایی دقیق کاربران و رفتار آنها هستند.

هر چقدر دانش یک کسب‌وکار نسبت به مخاطبان خود بیشتر باشد بهتر می‌تواند خدمات و محصولات خود را برای آنها شخصی‌سازی کند. فرض کنید قرار است یک پیامک برای پیشنهاد یک سفر به شما ارسال شود، اگر کسب‌وکار با علایق شما آشنا باشد و بر اساس رفتار شما در فضای دیجیتال مانند جست‌وجوهای قبلی شما، مشاهده صفحات مختلف سایت‌ها و... شما را اهل سفرهای زبارتی تشخیص دهد، بهتر است سفر تخفیفی به یکی از شهرهای زبارتی مانند مشهد را به شما پیشنهاد کند. اما همین کسب‌وکار احتمالاً به دوست شما یا یکی دیگر از اعضای خانواده شما براساس علاقه‌مندی‌هایش سفر سیاحتی کیش یا قشم را با یک تخفیف ویژه پیشنهاد می‌کند. هوش مصنوعی با جمع‌آوری دقیق



به گفته سمر، سگمنتینو به کسب‌وکارها اجازه می‌دهد پیام‌هایی را به صورت خودکار، ولی شخصی‌سازی شده برای کاربران خود براساس شناختی که به وسیله هوش مصنوعی به دست آمده ارسال کنند

داده‌ها و سپس بررسی و تحلیل آنها دانش مناسبی از مشتریان را در اختیار کاربران قرار می‌دهد.

### سفر مشتری

هر کاربر در فضای دیجیتال سفرهای بسیاری را تجربه می‌کند. از خرید یک محصول دیجیتال یا فیزیکی در بستر فضای دیجیتال گرفته تا سفارش یک تاکسی اینترنتی همه تجارب و سفرهایی هستند که یک کاربر در فضای دیجیتال دارد. شناسایی دقیق سفر مشتری موجب می‌شود کسب‌وکارها بینش مناسبی در مورد فرآیندهای خود به دست آورند. سمر، مدیرعامل استارت‌آپ سگمنتینو می‌گوید: «سیستم‌های پیشنهاددهنده اولین تجربه ما در ارائه خدمات به کسب‌وکارها بود، اما با بررسی دقیق نیاز کسب‌وکارها متوجه شدیم عدم شناخت دقیق کاربران یکی از مشکلات اساسی کسب‌وکارهاست. در مسیر سفر مشتری یک کاربر به عنوان فردی ناشناس از یک نقطه شروع وارد سیستم شده و مسیری را طی می‌کند. ما سیستمی را طراحی کردیم که تمام تعاملات کاربر از لحظه شروع تا پایان را رصد می‌کند. در طول این مسیر احتمالاً کاربر نیازمند یک سری اطلاعات جانبی برای طی کردن بهتر مسیر است. کسب‌وکارها با استفاده از سگمنتینو می‌توانند مسیر یا مسیرهایی را که قصد دارند کاربران طی کنند، طراحی کنند.» به گفته سمر، سگمنتینو در این مسیر به کسب‌وکارها اجازه می‌دهد پیام‌هایی را به صورت خودکار، ولی شخصی‌سازی شده برای کاربران خود براساس شناختی که به وسیله هوش مصنوعی و یادگیری ماشین به دست آمده ارسال کنند. این موضوع کمک می‌کند کاربران بیش از پیش به برند و کسب‌وکار مدنظر وفادار شوند.

### رقبای خارجی، مزیت رقابتی

بسیاری از کسب‌وکارهایی که شاید نمونه‌ای از یک کسب‌وکار خارجی هستند احتمالاً یکی از مهم‌ترین مزایای رقابتی خود را قیمت مناسب و غیر دلاری

می‌دانند. لطفی، مدیر فنی سگمنتینو می‌گوید: «نمونه‌های خارجی و شاید شناخته شده در کشور که برخی از برندهای ایرانی با آنها وارد تعامل و فعالیت شده‌اند خدمات مناسبی را به کاربران ارائه می‌دهند و از آنجا که هزینه‌های آنها دلاری محاسبه می‌شود احتمالاً خدمات گران‌قیمت‌تری نسبت به سگمنتینو ارائه می‌دهند، اما مزیت رقابتی سگمنتینو خدماتی است که نسبت به رقبای خارجی ارائه می‌دهد.» به گفته او یکی از مهم‌ترین مزایای خدمات سگمنتینو پرداخت در ازای استفاده است. هدف آنها ایجاد ارزش برای کسب‌وکارهاست. اگر کسب‌وکاری با استفاده از سگمنتینو سود کند، پس آنها هم سود کرده‌اند. از نظر فنی تمام ویژگی‌های رقبای خارجی مورد بررسی قرار گرفته و سعی شده تمام این ویژگی‌ها در نمونه ایرانی در اختیار کسب‌وکارها قرار بگیرد. یکی از مزیت‌های آنها نسبت به نمونه‌های خارجی یکپارچگی کامل در تمام مسیر است. به عنوان مثال کسب‌وکارها برای ارسال اعلان‌های خود می‌توانند از خدمات ارسال پیامک و نوتیفیکیشن که در درون سیستم وجود دارد، استفاده کنند. مدیر فنی سگمنتینو ادامه می‌دهد: «ما باور داریم یک کسب‌وکار جهانی هستیم و اگر قرار باشد در سطح اول جهان فعال باشیم باید بتوانیم با رقبای خارجی رقابت کنیم.» کسب‌وکارهای نوپای ایرانی که دنبال بازارهای جهانی هستند نه تنها از خروج ارز از کشور جلوگیری می‌کنند، بلکه با فروش خدمات و محصولات خود به دیگر کشورها موجب ارزآوری در کشور می‌شوند.

### حفظ کاربران فعلی و افزایش رضایت

امروز در کشور بسیاری از کسب‌وکارها هزینه‌های زیادی برای جذب مشتریان جدید می‌کنند. ارزشمندی حضور مشتریان در فضای کسب‌وکارها به حدی است که اکثر بودجه تبلیغاتی کسب‌وکارها به سمت جذب مشتریان جدید سوق داده می‌شود. سمر در این باره می‌گوید: «آمارهای جهانی نشان می‌دهد ارزشمندی حفظ کاربران فعلی و افزایش رضایت آنها پنج برابر سودآوری بیشتری نسبت به جذب مشتریان جدید برای کسب‌وکارها دارد. این موضوع موجب شد تا در سگمنتینو بیشتر به فکر افزایش رضایت کاربران فعلی کسب‌وکارها باشیم. هر کسب‌وکار در سگمنتینو می‌تواند مسیرهای کسب‌وکاری خود را طراحی کند و تمام اطلاعات کاربران این کسب‌وکار توسط سگمنتینو ذخیره می‌شود.» به گفته او سگمنتینو از روز اول توان ارائه پیشنهادی هوشمند به کاربران کسب‌وکار را دارد، ولی برای دریافت بهترین نتیجه و شناخت مناسب از کاربران دو هفته زمان لازم است تا سگمنتینو بتواند رفتار کاربران سایت یا اپلیکیشن شما را شناسایی کند. پس از شناسایی دقیق کاربران سگمنتینو با استفاده از پیام‌های کاملاً شخصی‌سازی شده و مناسب کاربر سعی در افزایش میزان رضایت کاربران و تبدیل آنها به کاربران پرداخت‌کننده هزینه دارد.

### ارتباط انسان با انسان

وقتی اسم هوش مصنوعی به میان می‌آید بسیاری از افراد حس خوبی نسبت به حذف انسان از چرخه فعالیت کسب‌وکارها ندارند، اما اگر هوش مصنوعی به درستی مورد استفاده قرار گیرد موجب خواهد شد یک ارتباط انسانی مناسب شکل بگیرد. کرمی، مدیر توسعه کسب‌وکار سگمنتینو می‌گوید: «فرض کنید مشتریان یک کسب‌وکار از طریق یک سایت اقدام به سفارش کالای فیزیکی می‌کنند، اگر سیستم پیام‌عمومی و خشکی را ارسال کند احتمالاً افراد حس خوبی از تعامل با یک سیستم رایانه‌ای خشک و بی‌روح ندارند. حال فرض کنید در همین تعامل پیام‌ها کاملاً شخصی‌سازی شده به دست مشتریان برسد، اگر طراح این پیام‌های هوشمند افرادی باشند که با شناخت دقیق از مشتری این پیام‌ها را طراحی می‌کنند، پس یک ارتباط انسان با انسان شکل گرفته در حالی که بسیاری از فعالیت‌ها به صورت خودکار و ماشینی انجام شده است.»



تلاش



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۳۵۲ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



سیستم پس از نوشتن اطلاعات متوجه وجود بلوک خراب می‌شود و در نتیجه از خواندن اطلاعات خودداری می‌کند. در حالت اول، داده‌های شما اصلاً ذخیره نمی‌شود، پس آلوده نشده‌اند. معمولاً سیستم به‌صورت خودکار این مشکلات را حل می‌کند، اما در صورتی که نتواند، اصولاً خودتان می‌توانید با ذخیره فایل در آدرسی دیگر یا با ذخیره‌سازی آن در فضای ابری و سپس ری‌استارت کردن سیستم و ذخیره مجدد روی درایو این مشکل را برطرف کنید. متأسفانه در حالت دوم، بازیابی داده‌ها آن‌قدر ساده نیست. روش‌هایی برای بازیابی اطلاعات از SSDها وجود دارد، اما خیلی کامل و کاربردی نیستند و نباید خیلی امیدی به آنها داشته باشید. وجود بلوک خراب به این معنی است که اطلاعاتی که در آن بلوک‌ها بوده برای همیشه غیرقابل دسترسی خواهد ماند.

## مشاهده پیام نیاز به تعمیر سیستم فایل

هرگز با پیامی مشابه این در ویندوز یا مک مواجه شده‌اید؟ این خطا گاهی در اثر خاموش نکردن درست سیستم نمایش داده می‌شود، اما می‌تواند نشانه به‌وجود آمدن بلوک‌های خراب در حافظه SSD شما یا خرابی پورت اتصال آن باشد.

خوشبختانه راه‌حل ساده است: ویندوز، مک و لینوکس همگی به ابزارهای داخلی برای شناسایی و تعمیر خرابی‌های سیستم فایل مجهز هستند. در صورت بروز چنین مشکلی، معمولاً با پیامی برای دادن اجازه اجرای ابزار عیب‌یابی و تعمیر سیستم‌عامل مواجه می‌شوید، قدم‌های آن را دنبال کرده و سیستم فایل را تعمیر کنید. گرچه ممکن است در حین این کار مقداری از اطلاعات خود را هم از دست بدهید و بازیابی آنها کار ساده‌ای نباشد که نشان‌دهنده اهمیت تهیه نسخه پشتیبان از اطلاعات به‌صورت دوره‌ای است.

## کرش کردن مداوم موقع روشن شدن

اگر سیستم شما هنگام روشن شدن کرش می‌کند، ولی با چند بار ریست کردن مشکل رفع می‌شود، احتمالاً باید به فکر یک درایو جدید باشید. مشکل می‌تواند وجود بلوک‌های خراب یا رسیدن درایو به پایان عمر مفیدش باشد، در هر صورت بهترین کار تهیه نسخه پشتیبان از اطلاعات شخصی در اولین فرصت است. برای این که مطمئن شوید مشکل از درایو است، یکی از ابزارهای عیب‌یابی ذکرشده را نصب و اجرا کنید. اگر از داده‌هایتان نسخه پشتیبان دارید، یک بار درایو را فرمت کرده و دوباره سیستم‌عامل را نصب کنید.

## Read - Only شدن حافظه سیستم

این مشکل خیلی دیده نمی‌شود، اما غیرممکن نیست! شاید به‌جایی برسید که دیگر SSD سیستم به شما اجازه نوشتن هیچ اطلاعات جدیدی را ندهد. دلیل آن رسیدن درایو به نهایت عمر کاری خواندن — نوشتن در سلول‌های حافظه است و خوشبختانه هنوز می‌توانید همه اطلاعات موجود روی درایو را بخوانید. درایو خراب شده، اما اطلاعات شما بدون هیچ مشکلی قابل بازیابی خواهد بود. کافی است تمام اطلاعات را خارج کرده و درایو را برای بار آخر پاک کنید.



## خشايار مریدپور

حافظه‌های حالت جامد یا SSDها به نسبت هارددیسک‌های مکانیکی سریع‌تر، کم‌مصرف‌تر، کم‌حرارت‌تر، بسیار پایدارتر و البته بی‌صدا هستند. ضعیف‌ترین حلقه زنجیر رایانه‌ها در دهه اخیر، پهنای باند حافظه بود که باعث عدم امکان استفاده از توان بالقوه سخت‌افزارها شده بود، اما حافظه‌های SSD این نقیصه بزرگ را برطرف و به نقطه قوت رایانه‌های نسل جدید تبدیل کرده‌اند. البته تمام این‌ها به معنی خراب‌نشدن آنها نیست؛ حافظه‌های SSD هم ممکن است پیش از به پایان رسیدن عمر کاری پنج تا هفت سال خود خراب شوند. این حافظه‌ها مثل فلش‌ها در صورت خرابی ممکن است اطلاعات شما را آلوده و غیرقابل بازیابی کنند، پس بهتر است برای خرابی احتمالی حافظه SSD خود از قبل آمادگی داشته باشید. اگر نشانه‌های خرابی این حافظه‌ها را بدانید، می‌توانید اطلاعات خود را از هرگونه حادثه ناگوار احتمالی نجات دهید و قربانی خرابی‌های نادر ولی ممکن SSDها نباشید.

## حافظه‌های SSD چطور خراب می‌شوند؟

همان‌طور که از نامشان مشخص است، حافظه‌های SSD برخلاف HDDهای قدیمی هیچ قطعه متحرکی ندارند و اطلاعات را به‌صورت الکترونیکی خوانده یا می‌نویسند. در نتیجه نسبت به آسیب‌های رایج حافظه‌های HDD به‌خصوص از بین رفتن اطلاعات در اثر ضربه یا خرابی در اثر جابه‌جایی در زمان فعالیت مصون هستند. هرچند امکان بروز نقص مکانیکی برای خود بخش اصلی حافظه وجود ندارد، اما دیگر قطعات یک حافظه SSD ممکن است خراب شوند.

این حافظه‌ها مثل دیگر قطعات الکترونیکی سطح بالا توان ورودی با خصوصیات مشخصی دارند و در ساختار خود از خازن و مدارهای مجتمعی (IC) استفاده می‌کنند که در اثر نوسان جریان ممکن است خراب شوند. درواقع، همان‌طور که ابتدای مطلب هم اشاره کردیم، حافظه‌های SSD در صورت خرابی ناشی از نوسان جریان برق حتی اگر کاملاً غیرقابل استفاده نشوند، معمولاً داده‌های موجود را آلوده و غیرقابل بازیابی می‌کنند که می‌تواند بسیار خطرناک باشد.

مشکل دیگر این حافظه‌ها، محدود بودن سیکل‌های خواندن — نوشتن اطلاعات روی آنهاست و در تمام حافظه‌های حالت جامد از جمله فلش‌های جیبی هم دیده می‌شود. گرچه با وجود تمام این موارد، حافظه‌های SSD

حتی در کارکردهای سنگین معمولاً سال‌ها کار می‌کنند و نیازی نیست همیشه نگران خراب شدن آنها باشید. درواقع اگر حافظه SSD خود را در یکی دو سال اخیر تهیه کرده باشید، خیالتان راحت باشد چون تحقیقات نشان داده نسل جدید حافظه‌های حالت جامد احتمال خرابی ناشی از استفاده بسیار کمتری دارند. درنهایت به این نکته هم باید توجه کنیم محدودیت سیکل‌های خواندن — نوشتن تنها توانایی شما برای نوشتن اطلاعات جدید روی حافظه را تحت تأثیر قرار می‌دهد و در نهایت همه اطلاعات موجود قابل خواندن و در نتیجه بازیابی خواهند بود. با تمام این‌ها دانستن نشانه‌های خرابی حافظه‌های SSD برای واکنش به‌موقع شما ضروری است.

## چطور تشخیص دهیم؟

ناقوس مرگ هارددیسک‌های قدیمی، دائمی شدن صدای خرخر آشنایشان بود، اما حافظه‌های SSD صدایی تولید نمی‌کنند تا بدانید چیزی خراب شده است. البته برای اطلاع از وضعیت عملکردی حافظه‌های حالت جامد راه‌های راحت‌تر و البته دقیق‌تری هست؛ علاوه‌بر نرم‌افزارهای اختصاصی مدیریت حافظه که معمولاً توسط سازنده ارائه می‌شود، نرم‌افزارهای دیگری مثل CrystalDiskMark برای ویندوز یا SmartReportLite برای مک هم می‌تواند اطلاعات مفیدی درباره وضعیت، سلامتی و

## چند نکته برای افزایش عمر SSDها

از قرار گرفتن آنها در معرض حرارت بسیار شدید اجتناب کنید. همیشه به تهویه مناسب دسکتاپ یا لپ‌تاپ خود اهمیت بدهید. از قطعی یکباره برق سیستم یا قرار گرفتن آن در معرض نوسان ولتاژ و جریان خودداری کنید. کمی فضای خالی در درایو باقی بگذارید تا بتواند به‌صورت خودکار داده‌ها را از بلوک‌های خراب به آنها انتقال دهد.



کارگاه



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۳۵۳ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

## اتوپای دوستداران مترویدونیا

۹ سال از تاسیس استودیوی Moon می‌گذرد و در این بازه، تیم اتریسی تنها با یک IP بزرگ شناخته می‌شود. مجموعه‌ای که این استودیو همه اعتبار خود را خرج آن کرده و البته نتیجه مطلوبی هم از آن گرفته است. سری بازی‌های Ori روح تازه‌ای در سبک محبوب، اما مهجور مترویدونیا دمید و حالا نوبت تکمیل سفر Blind Forest رسیده است. در نسخه جدید که با پسوند Will of the Wisps شناخته می‌شود، همچنان هدایت اوری را بر عهده داریم و این بار با ماجراجویی‌های فراتر از جنگل آشنای نسخه اول روبه‌رو خواهیم بود. هنوز هم گرث کوکر خوش‌قریحه، وظیفه ساخت قطعات موسیقی بازی را به‌عهده دارد و از همین حالا منتظریم تا پس از تجربه «اوری»، قطعات این عنوان را از طریق سرویس‌های استریمینگ موسیقی بشنوم. به موجب همکاری بین Moon و استودیوهای بازی اکس‌باکس، وظیفه نشر این عنوان به‌عهده مایکروسافتی‌ها خواهد بود و بعید به‌نظر می‌رسد «اوری» را به این زودی‌ها روی پلتفرم‌های سونی و کنسول محبوب پلی‌استیشن ببینیم.



## خروش اژدها، این بار در گونه‌ای متفاوت

طی سال‌های اخیر و با بازسازی عناوین اصلی سری «یاکوزا»، میزان محبوبیت این مجموعه در دنیا و به دنبال آن در کشورمان بیشتر شد. حالا نوبت نسخه‌ای از بازی رسیده که تمام قوانین آشنای آن را زیر پا می‌گذارد و سعی دارد با المان‌های نقش‌آفرینی، هواداران سری را جذب خود کند. برای اولین بار در بین عناوین اصلی مجموعه، شاهد یک پروتاگونیست (قهرمان اصلی) جدید هستیم و دیگر خبری از کازوما کیروی دوست‌داشتنی سری نخواهد بود. علاوه بر این، وقایع بازی دیگر در کیوتو جریان نخواهد داشت و سگا تصمیم گرفته Like a Dragon را در دومین شهر پرجمعیت ژاپن یعنی یوکوهاما ادامه دهد. بازی در رویداد «جوایز ویدئوگیم ژاپن» برنده جایزه «دستاورد در زمینه نگاه به آینده» شده و بسیاری از هواداران قدیمی مجموعه نیز از رویکرد جدید آن استقبال کرده‌اند. بازی برخلاف سیاست‌های مالی پلتفرم اخیر سگا در رابطه با سری «یاکوزا» تنها برای پلی‌استیشن ۴ عرضه خواهد شد و مانند برادران بزرگ‌تر خود کار را به‌صورت انحصاری روی کنسول نسل هشتمی سامورایی‌ها آغاز می‌کند.



بازی‌کده



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۳۵۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

۴



مروری بر داستان‌های توسعه پلی‌استیشن به بهانه ۲۵ سالگی‌اش

## ۳ خرده‌روایت از کنسول تاریخ‌ساز

امیر گلخانی

جالب است بدانید پلی‌استیشن تجربه مشابهی را نیز در نسل کنونی کنسول‌های خانگی در رقابت با برند اکس‌باکس و مایکروسافت داشت و توانست با قیمت‌گذاری بهتر، رقیب را حسابی دچار دردرس کند.

### بچه‌گولی که پلی‌استیشن نامیده شد

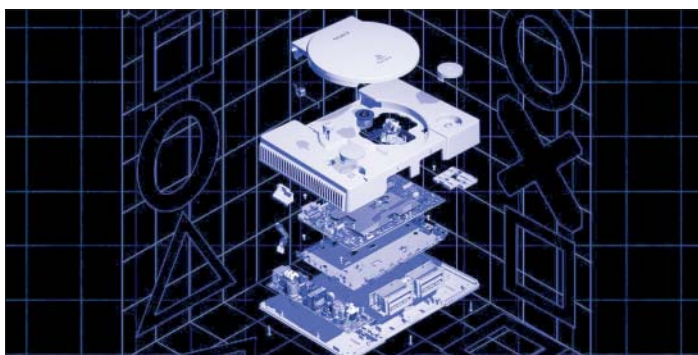
دیوید ریوس یکی از اشخاص تاثیرگذار تاریخ پلی‌استیشن است. مدیر اروپای سونی و پلی‌استیشن، سال ۱۹۹۵ برای مصاحبه کاری نزد کن کوتاراگی رفت و در روند مصاحبه، پدر پلی‌استیشن به او پیشنهاد داد تا نمونه اولیه (پروتوتایپ) محصول را ببیند.

ریوس، نمونه اولیه پلی‌استیشن را شبیه مدل‌های اولیه و قدیمی پرینترهای HP توصیف می‌کند و می‌گوید کوتاراگی برای نشان دادن بزرگی این نمونه اولیه، از شخصی حاضر در اتاق خواست تا روی نمونه اولیه بایستد تا ریوس متوجه بزرگی آن شود.

مدیر اروپای سونی بعدها و به نقل از کوتاراگی می‌گوید: «ما تنها در شش ماه به این مدل رسیدیم». مهندسان پلی‌استیشن و سونی در آن بازه تمام تلاش خود را کردند تا محصول را به اندازه زمان عرضه خود برسانند.

نکته جالب توجه آن است که پلی‌استیشن پس از مدتی، معرفی نسخه اسلیم را تجربه کرد و توانست اندازه اولیه محصول را نیز دستخوش تغییراتی کند.

ماجرا وقتی جذاب‌تر می‌شود که بدانیم نسخه کلاسیک کنسول همراه ۲۰ بازی از پیش نصب شده روی آن در حال حاضر در سخت‌افزاری به اندازه یک کف‌دست در دسترس ماست!



نام پلی‌استیشن امروز به‌عنوان یکی از تاثیرگذارترین برندهای تاریخ ویدئوگیم شناخته شده و یکی از بزرگ‌ترین مهره‌های سونی در رقابت با دیگر غول‌های دنیای صفر و یک محسوب می‌شود. این فرزند خلف سامورایی‌ها، چند روز پیش بیست و پنجمین سال حضور خود را در دنیای هنر هشتم جشن گرفت. خانواده پلی‌استیشن در شرايطی ۲۵ سال به‌عنوان یکی از ابرقدرت‌های این صنعت فعال است که تجربه عرضه چهار کنسول خانگی و دو کنسول دستی را دارد و سه جایگاه از بین پنج کنسول پر فروش تاریخ، متعلق به این شرکت است.

خرده‌روایت، نقل‌قول و خاطره پیرامون چهار نسل کنسول‌های خانگی پلی‌استیشن بسیار است. آن قدر پر تعداد و آن قدر خواندنی که شاید یک ویژه‌نامه کلیک هم برای پوشش تمام و کمال آن کافی نباشد. با این حال سعی کردیم شاخص‌ترین خاطرات و اتفاقاتی را که پیرامون نسل اول پلی‌استیشن خوانده‌ایم، برایتان گردآوری کنیم. به بهانه ۲۵ سالگی ماشینی که اگر ساخته نمی‌شد، قطعا دنیای بازی‌های ویدئویی با آنچه امروز می‌شناسیم، تفاوت‌های بسیاری داشت.

### تولدی حاصل خیانت رقیب

مهم‌ترین نمایشگاه سالانه با محوریت بازی‌های ویدئویی شناخته می‌شود، کار خود را در سال ۱۹۹۵ میلادی آغاز کرد. سالی سرنوشت‌ساز که با اولین حضور رسمی و بزرگ سونی در مجامع گیمینگ همراه شد. در آن سال‌ها، رقابت برای ارائه یک کنسول خانگی قدرتمند با توان پردازش جلوه‌های بصری سه‌بعدی بین سونی و سگا شیدا داغ بود و مالکان سونیک هم با دست پر به میدان آمده بودند.

«سگا سترن» با قیمت‌گذاری ۳۹۹ دلاری خود، قصد بالا بردن سهم سگا در بازار کنسول‌های خانگی را داشت که کنفرانس خبری معروف سونی، مانع از این اتفاق شد.

در جریان کنفرانس مذکور، مدیر وقت پلی‌استیشن آمریکا - استیو ریس - روی صحنه رفت و بدون هیچ مقدمه‌ای درباره ارزش‌گذاری پلی‌استیشن گفت: «۲۹۹». این شیوه قیمت‌گذاری - ۱۰۰ دلار کمتر از رقیب - سبب شد پلی‌استیشن آن قدر موفق باشد که سگا بازی نسل ششم کنسول‌های خانگی را پیش از سوت آغاز ببازد.

داستان‌های بسیاری پیرامون تولد پلی‌استیشن و پدر معنوی آن - کن کوتاراگی - نقل می‌شود. کوتاراگی همواره به صنعت بازی‌های ویدئویی علاقه‌مند بود و تصمیم داشت به‌عنوان یکی از مدیران ارشد سونی، راه این شرکت را به صنعت بازی هموار کند. به دنبال این رویکرد، کوتاراگی با نینتندو - که در آن زمان با SNES حسابی بازار را قبضه کرده بود - وارد مذاکره شد.

مذاکراتی که به توسعه کیت اضافه‌شونده ROM - CD به SNES و البته یک کنسول خانگی با نام SNES Playstation ختم شد. در این میان، نینتندویی‌ها به دستور مدیرعامل وقت خود - سومین مدیر خاندان یاماوتچی - با شرکت فلیپس، یعنی رقیب مستقیم سونی در بازار وارد مذاکره شدند و بدون اطلاع قبلی کوتاراگی و تیمش، خبر همکاری خود را در نمایشگاه CES سال ۱۹۹۱ میلادی عمومی کردند. اتفاقی که جرقه تولید مستقل پلی‌استیشن توسط سونی را زد و یک رقیب ژاپنی دیگر را نیز به فهرست رقبای قدرتمند نینتندو اضافه کرد.

### ۲۹۹ دلار!

نمایشگاه E3 که امروز به‌عنوان بزرگ‌ترین و

سند کمپانی خودرو پژو ۲۰۶، مدل ۸۹، رنگ سفید، به شماره انتظامی ۹۵۷-۲۸-۱ ایران ۹۹ شماره موتور 14189052807 و شماره شاسی NAAP03ED2BJ464989 به نام پریسا ائمه دوست مقفود گردیده و فاقد اعتبار است.

برگ سبز خودرو سواری سایپا 132 SE، مدل ۱۳۹۴، به رنگ سفید روغنی، به شماره انتظامی ۵۳۸۲۹۲۰-۵۳ ایران، شماره موتور 5382920 و شماره شاسی NAS421100F1181012 به نام سمانه شفیعی خوراسگانی مقفود گردیده و فاقد اعتبار است.



## بهترین بلندگوهای بلوتوث ضد آب سال کدامند؟

# غوغا در آب

خشایار مریدپور

محصولات شناخته شده از برندهای معتبر است، چون کیفیت ساخت برای تجهیزات ضد آب اهمیت حیاتی دارد و هیچ کس دوست ندارد وسط سفر متوجه شود بلندگویی که خریده آن قدرها هم ضد آب نیست! در ادامه تعدادی از بهترین بلندگوهای قابل حمل سال ۲۰۱۹ را که با در نظر گرفتن بودجه‌های متفاوت، ولی با تاکید بر کیفیت و توانایی مقاومت بالا در برابر رطوبت و حوادث محیطی انتخاب شده‌اند، به شما معرفی می‌کنیم تا اگر قصد خرید دارید بتوانید بهتر انتخاب کنید.

### بهترین بلندگوی قابل حمل

#### Ultimate Ears Wonderboom 2

وزن: ۴۲۵ گرم  
عمر باتری: ۱۰ ساعت  
برد بی‌سیم: بیش از ۳۰ متر  
شارژر: USB  
ورودی: AUX: دارد

دامنه پاسخ فرکانسی: ۸۰ هرتز تا ۲۰ کیلوهرتز  
درايوها: دودرايو فعال ۴۰ میلی‌متری، دوراد یا تور غیرفعال



نسل قبلی این بلندگو آن قدر عملکرد مناسبی در زمینه محافظت از ورود آب داشته که تقریباً اسم این برند با بلندگوهای ضد آب یکی شده است. دلیل این عملکرد درخشان از جمله بدنه مستحکم، حجم صدای بالا به نسبت ابعاد و امکان جفت شدن با یک بلندگوی Wonderboom دیگر برای پخش استریو صدا کاملاً روشن است.

البته نسل دوم این بلندگو تنها از نظر ظاهری به سلف خود شباهت دارد و شرکت سازنده با ارتقای قابل ملاحظه عواملی مثل عمر باتری (تا ۳۰ درصد بیشتر از نسل قبل)، صدای باس بهتر و قابلیت تقویت صدا در محیط‌های باز که به افزایش حتی بیشتر صدای این بلندگو کمک می‌کند، درواقع محصول جدیدی روانه بازار کرده است. به اینها توانایی پخش ۳۶۰ درجه صدا و مقاومت کامل در برابر ضربه و آب (استاندارد IP67) و قیمت حدود یک میلیون تومانی را هم اضافه کنید تا بدانید چرا JBL Wonderboom 2 یکی از بهترین بلندگوهای قابل حمل سال و شاید یکی از بهترین بلندگوهای قابل حمل ساخته شده تاکنون محسوب می‌شود.

### حرفه‌ای و بادوام

#### JBL Charge 4

وزن: ۹۶۵ گرم  
عمر باتری: تا ۲۰ ساعت  
برد بی‌سیم: بیش از ۱۰ متر  
شارژر: USB-C  
ورودی: AUX: دارد

دامنه پاسخ فرکانسی: ۶۵ هرتز تا ۲۰ کیلوهرتز  
درايوها: دودرايو فعال ۴۴ میلی‌متری، دوراد یا تور غیرفعال



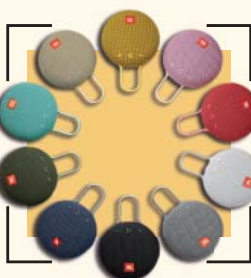
برای کاربرانی که مشکلی با قیمت حدود یک میلیون و چهارصد هزار تومانی این بلندگوی باکیفیت و خوش ساخت ندارند، انتخاب بهتری وجود نخواهد داشت. البته بلندگوهایی با قیمت‌های بالاتر هم در بازار وجود دارد، اما Charge 4 ترکیب مطلوبی از امکانات کاربردی، کیفیت و قیمت را در یک بسته جذاب به شما ارائه می‌دهد. طراحی بدنه این بلندگو تفاوت خاصی با نسل‌های پیشین نکرده و این فرم بدنه در بسیاری از محصولات دیگر این شرکت نیز دیده می‌شود. با این حال، صدای قوی و باس خوب، پورت USB-C، عمر باتری بسیار عالی، توانایی انجام وظایف پاوربانک (که به‌ویژه در سفر می‌تواند بسیار کار راه‌انداز باشد) و بدنه بسیار مستحکم و ضد آب به‌خوبی این تنبلی تیم طراحی را پوشش می‌دهد. بلندگوهایی که کیفیت صدای بهتری از Charge 4 دارند قیمت‌های معمولاً گزافی دارند و در هیچ یک از آنها نمی‌توانید مجموعه قابلیت‌هایی را که در این محصول با این قیمت گردآوری شده ببینید و به همین دلیل این بلندگو را به کسانی که دنبال محصولی حرفه‌ای، کاربردی و بادوام هستند پیشنهاد می‌کنیم.

### فوق کوچک ارزان

#### JBL Clip 3

وزن: ۲۲۰ گرم  
عمر باتری: تا ۱۰ ساعت  
برد بی‌سیم: تا ۲۰ متر  
شارژر: USB  
ورودی: AUX: دارد

دامنه پاسخ فرکانسی: ۱۲۰ هرتز تا ۲۰ کیلوهرتز  
درايوها: یک درايو فعال ۴۰ میلی‌متری



آخرین بلندگوی انتخابی ما یکی دیگر از محصولات شرکت JBL است، اما ویژگی‌هایی از جمله قیمت بسیار پایین به نسبت باقی محصولات معتبر (حدود ۴۵۰ هزار تومان)، وزن فوق‌العاده پایین و قابلیت حمل بسیار آسان (با استفاده از گیره تعبیه شده روی بدنه بلندگو) باعث می‌شود Clip 3 انتخاب اول کسانی باشد که بیشتر از حجم و کیفیت صدا به آسانی جابه‌جایی و قابلیت استفاده در شرایط سخت اهمیت می‌دهند.

Clip 3 مثل دو نسل قبلی یک بلندگوی سبک و مقاوم برای کسانی است که می‌خواهند در زمان دوچرخه‌سواری، کوهنوردی یا دیگر ورزش‌های چالش‌برانگیز از موسیقی نیز لذت ببرند. گیره بالای بدنه، خیال شما را از افتادن و گم شدن بلندگو راحت می‌کند و باتری ۱۰۰۰ میلی‌آمپر ساعته می‌تواند تا ۱۰ ساعت کارکرد مداوم را پشتیبانی کند. همچنین محافظت از ورود گرد و خاک و رطوبت خیال شما را از وقوع هر حادثه ناگواری راحت می‌کند.

از بلندگویی با این ابعاد کوچک نباید انتظار خیلی بالایی داشت و همان‌طور که حداقل فرکانس خروجی ۱۲۰ هرتزی نشان می‌دهد خبری از صداهای بم و عمیق نیست. البته از خروجی ۳/۳ وات این بلندگو نمی‌توان انتظار بیشتری داشت، ولی باید گفت کیفیت و حجم صدا برای کاربران عادی قابل قبول است و در رده بلندگوهای فوق کوچک، محصولی با قابلیت‌ها و سطح کیفی مشابه به‌راحتی پیدا نمی‌شود.

### ارزش خرید بالا

#### Anker Soundcore Flare

وزن: ۵۳۰ گرم  
عمر باتری: تا ۸ ساعت  
برد بی‌سیم: تا ۲۰ متر  
شارژر: USB  
ورودی: AUX: دارد

دامنه پاسخ فرکانسی: ۸۰ هرتز تا ۲۰ کیلوهرتز  
درايوها: دودرايو فعال ۴۵ میلی‌متری، دوراد یا تور غیرفعال



شرکت Anker از دیگر سازندگان است که توانسته با حفظ کیفیت و ارائه محصولات خوب با قیمت رقابتی، جایی بین بزرگان برای خود دست و پا کند. بلندگوی Soundcore Flare این شرکت که پرچمدار این رده از محصولات آن هم به‌شمار می‌رود، مجموعه‌ای از بهترین قابلیت‌ها را در قالب بسته‌ای جذاب و خوش قیمت که نمی‌توان به‌سادگی از آن چشم‌پوشی کرد، به شما عرضه می‌کند. اول از همه به طراحی نسبتاً نامعمول و نوار LED رنگی پایین بدنه اشاره می‌کنیم. داشتن یک نوار نورانی رنگی در انتهای بلندگو احتمالاً با سلیقه همه سازگار نیست، اما ممکن است گاهی جالب هم باشد. البته مسلماً روشن نگه داشتن سیستم نوردهی، مصرف انرژی را خیلی بالا می‌برد و چون غیرفعال کردن آن می‌تواند باعث افزایش قابل ملاحظه زمان کاردهی باتری شود به احتمال زیاد همیشه خاموش خواهد ماند. به طور کلی عمر باتری خوب، داشتن حفاظت سطح IPX7 (مقاوم به آب در عمق یک متری تا ۳۰ دقیقه)، تقویت‌کننده صدای باس، امکان اتصال به بلندگوهای هم‌مدل دیگر برای پخش استریو، تولید صدای ۳۶۰ درجه، اپلیکیشن اختصاصی برای مدیریت عملکرد و اعمال تنظیمات (از جمله تنظیمات نوار نورانی) روی دستگاه، میکروفون داخلی با امکان اتصال میکروفون خارجی و برد ۲۰ متری گیرنده از ویژگی‌های جذاب این محصول جدی و رقابتی به‌شمار می‌آیند. به تمام این نکات مثبت، قیمت حدود ۶۰۰ هزار تومانی این محصول را هم اضافه کنید تا متوجه شوید چرا به نظر ما رقابت با Flare از نظر ارزش خرید دربرابر عملکرد امکان‌پذیر نیست.



نبض بازار



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۳۵۵ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

# مخفی کردن

## اکشن سنتر ویندوز



۶ حالا که کلید Policy را در اختیار دارید، روی آن کلیک کرده و سپس در فضای سفید مخططه ایجاد شده در مرکز صفحه کلیک راست و گزینه New را انتخاب کنید. در زیرگروه این گزینه نیز باید گزینه DWORD را انتخاب کنید و نام این گزینه جدید ایجاد شده را نیز DisableNotificationCenter بگذارید. دقت داشته باشید تمام سه کلمه باید به هم چسبیده باشند و حرف اول هر یک از آنها نیز باید به صورت بزرگ نوشته شود.

۷ روی گزینه DWORD DisableNotificationCenter که ایجاد کرده‌اید کلیک راست کنید و مقدار آن را به ۱ تغییر دهید.

۸ سیستم خود را ری استارت کنید تا تنظیمات یاد شده روی دستگاه شما اعمال شود.

۹ اکشن سنتر دستگاه شما دیگر در ویندوز مشاهده نخواهد شد.

به یاد داشته باشید با حذف این کلید (DisableNotificationCenter) می‌توانید بار دیگر اکشن سنتر را از نو به سیستم خود بازگردانید و به همین دلیل نیز در صورتی که به آن احساس نیاز کردید، به راحتی می‌توانید سراغ بازگرداندن این گزینه به ویندوز خود بروید.

**نکته:** این روش بدون آسیب رساندن به سیستم عامل شما برای چند بار متوالی قابل انجام است و در زمینه انجام آن مشکلی نخواهید داشت. البته به یاد داشته باشید قابلیت‌های پیش‌فرض سیستم ممکن است در بسیاری از موارد مورد نیاز شما باشد و ممکن است با حذف کردن اکشن سنتر، قابلیت‌هایی که به دسترسی سریع به آن عادت داشته‌اید از دسترس شما دور شود و به همین دلیل نیز پیشنهاد می‌کنیم ابتدا از خواستن این قابلیت مطمئن شوید و سپس سراغ حذف آن به کمک تنظیمات رجیستری بروید.

## کلیک شما

سوالات خود را به [clickhelp@jamejamonline.ir](mailto:clickhelp@jamejamonline.ir) ایمیل کنید تا پاسخگوی شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی‌شود.



**و حید زینلی از تالش:**  
لطفا چند افزونه مفید برای مرورگر اج معرفی کنید.

### کلیک:



مرورگر اج چندان محبوب نیست و به همین دلیل نیز تعداد افزونه‌های (پلاگین‌ها) موجود برای آن با مرورگرهای محبوبی مانند کروم و فایرفاکس قابل مقایسه نیست. با این وجود افزونه‌های خوبی برای این مرورگر وجود دارد که با توجه به درخواست شما دوست عزیز، تعدادی از کاربردی‌ترین افزونه‌ها را معرفی خواهیم کرد.

### Add block Plus

این افزونه تقریباً برای هر کسی که از مرورگر اج استفاده می‌کند مفید خواهد بود، زیرا یک ادبلاکر (مسدودکننده تبلیغات) است که به سادگی می‌تواند بسیاری از محتوای ناخواسته را از خروجی وب شما حذف کند. البته افزونه‌های مشابه دیگری نیز وجود دارند، ولی این مورد بهترین ادبلاکر موجود برای مرورگر وب مایکروسافت است.

### Mouse Gestures

این افزونه برای کسانی که کاربری آسان برای دستگاه خود انتظار دارند مفید خواهد بود. یکی از ویژگی‌هایی که کاربران سیستم عامل مک از آن لذت می‌برند، امکان کنترل دستگاه با نشانه‌های لمسی خاص است، ولی این قابلیت برای همه دستگاه‌ها در دسترس نیست و به همین دلیل نیز این افزونه ایجاد شده تا بخشی از این قابلیت‌ها را به مرورگر شما اضافه کند. پس از افزودن این افزونه به مرورگر اج با کلیک راست و اعمال حرکت‌هایی خاص با ماوس می‌توانید نتایج جالبی بگیرید که تنوع بسیار بالایی دارد. این افزونه برای فایرفاکس و گوگل کروم نیز موجود است.

### GetThemAll

این افزونه یکی از موارد محبوب دیگر برای اج است که به کاربران اجازه می‌دهد بتوانند از داخل سایت، فایل‌های تصویری، صوتی، ویدیویی و دیگر فرمت‌های قابل موجود را برداشت کرده و روی سیستم خود ذخیره کنند. بنابراین اگر لینک دانلود ویدیویی در یک سایت وجود ندارد، این افزونه به کمک شما خواهد آمد.

### Save to Pocket

این افزونه به شما اجازه می‌دهد بتوانید داده‌های مختلف را در یک فرمت بسیار ساده برای مطالعه روی دستگاه خود ذخیره کنید. بدون شک تا وقتی که با این سیستم کار نکرده باشید، نمی‌توانید به لذت سادگی خروجی آن پی ببرید و توضیح دادن این خروجی نیز بی‌فایده است. برای همین پیشنهاد می‌کنیم آن را نصب کنید و از روی خروجی آن شاهد کیفیت خدمات این افزونه باشید.

### Office Online

نام این افزونه تقریباً تمام عملکرد آن را برای کاربر فاش می‌کند. تمام خدمات آفیس مایکروسافت با کمک این مرورگر به یک لایه آنلاین تبدیل می‌شوند که کاربر امکان استفاده از آنها را در مرورگر اج خواهد داشت.

**نکته:** تمام افزونه‌های یاد شده رایگان هستند و بدون پرداخت هزینه می‌توانید آنها را روی مرورگر مایکروسافت اج نصب و استفاده کنید.



دکتر  
کلیک



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۳۵۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



دکتر  
کلیک



اگر مطالب  
 این صفحه را  
 می‌پسندید،  
 عدد ۷۳۵۷  
 را به شماره  
 ۳۰۰۱۱۲۲۶  
 پیامک کنید

# چندترفند برای کامند لاین لینوکس

احمد محمد حسینی



## ۴ مشاهده وضعیت انتقال فایل‌ها

هنگامی که فایل‌ها را در سیستم خود جابه‌جا می‌کنید، سرعت انتقال داده و وضعیت انتقال آن بسیار مهم است، ولی بسیاری از افراد که به خروجی بصری و عادی سیستم‌عامل ویندوز عادت دارند با مهاجرت به لینوکس فقدان این اطلاعات را حس خواهند کرد. با این حال می‌توانید با استفاده از تایپ دستور PV در ترمینال ببینید نرخ انتقال داده‌ها در چه اندازه بوده و وضعیت انتقال در لحظه چگونه است.

## ۵ برنامه‌ریزی زمانی برای رخدادها

تقویم بصری و مرسوم برای دستگاه‌های اندرویدی و ویندوزی، تنظیم برنامه‌ریزی زمانی برای رخدادهای بسیار ساده می‌کند، ولی در لینوکس نیز راهی ساده از طریق ترمینال لاین وجود دارد که بتوانید این کار را انجام دهید. برای این کار از دستور At استفاده کنید:

echo Read click online | at 12:00 PM

در این مثال، در ساعت ۱۲ به شما یادآوری می‌شود کلیک آنلاین را مطالعه کنید و به جای این کار می‌توانید هر دستور یا برنامه کاری دیگری را به‌عنوان برنامه کاری خود در زمان دلخواه تنظیم کنید.

## ۶ نمایش خروجی در قالب یک جدول

دستورات زیادی، فهرستی بلند بالا از اطلاعات را به شما نشان می‌دهند و به همین دلیل نیز استفاده از آنها برای کاربران دشوار است، زیرا پیدا کردن یک تکه از اطلاعات ممکن است سخت باشد. با این حال می‌توانید در زمان اجرای دستورهایمانند LS، با استفاده از یک تکه کد، خروجی را به شکل یک جدول نمایش دهید.

برای این کار در پایان دستور خود، عبارت column -t را اضافه کنید. برای مثال می‌توانید این دستور را ببینید:

\$ cat /etc/passwd | t - column

خروجی این دستور در قالب یک جدول نمایش داده خواهد شد تا یافتن داده‌ها برای کاربر آسان‌تر شود.

**نکته:** نکته مهم درباره تمام این دستورها این است که می‌توانید فارغ از نسخه لینوکس خود از تمام آنها استفاده کنید و هیچ محدودیتی برای کاربران وجود نخواهد داشت.

لینوکس، محبوب‌ترین سیستم‌عامل دنیای متن باز است و بسیاری از افراد به‌شدت به این سیستم‌عامل علاقه‌مند هستند و از آن به‌عنوان سیستم‌عامل اصلی خود استفاده می‌کنند. لینوکس، یک قابلیت ویژه به نام ترمینال (terminal) دارد که در نوع خود بسیاری از خدمات اصلی این سیستم‌عامل را به کاربران ارائه می‌کند. این هفته تعدادی از ترفندهای این ترمینال را به شما آموزش می‌دهیم که موجب می‌شوند سرعت کار کردن شما با این سیستم‌عامل بهبود پیدا کرده و کیفیت کاری‌تان نیز افزایش پیدا کند.

## ۱ بازگشت به دایرکتوری قبلی

در طول کار کردن با دستورهای ترمینال لاین لینوکس، بسیاری از مواقع جابه‌جایی سریع در میان پوشه‌ها برای ما بسیار مهم است و باوجود این موضوع که می‌دانیم CD.. برای مراجعه به دایرکتوری بالا دست مورد استفاده قرار می‌گیرد، دستور دیگری به نام -CD وجود دارد که شما را مستقیماً به دایرکتوری قبلی‌ای که در آن حضور داشته‌اید انتقال خواهد داد و این امر از نظر زمانی به‌شدت مفید خواهد بود.

## ۲ تکرار دستور (کامند) قبلی

کسانی که با کامند لاین ویندوزی کار کرده‌اند، عادت زیادی به استفاده از دستورهای قبلی خود دارند و برای استفاده از این کار در ترمینال لینوکس، روش بسیار ساده‌ای وجود دارد. کافی است!! در قالب یک دستور تایپ و اجرا کنید تا در نهایت دستور قبلی اجرا شده توسط شما به نمایش درآمده و اجرا شود.

## ۳ اجرای متوالی یک دستور تا زمان اجرای موفقیت‌آمیز

گاهی یک دستور خاص برای استفاده از منابع و شرایط خاص طراحی شده است و در برخی از موارد اجرای آن موفقیت‌آمیز نخواهد بود. با این شرایط شما باید دستور یاد شده را به‌صورت دستی به تعداد دفعات زیاد اجرا کنید تا سرانجام نتیجه بگیرید، ولی راه ساده‌تری نیز وجود دارد؛ کافی است دستور زیر را اجرا کنید:

while ! [command]; do sleep 1; done

این دستور، یک حلقه While را ایجاد می‌کند و تا زمانی که برنامه موفقیت‌آمیز نباشد، به اجرای متوالی آن ادامه خواهد داد و دیگر نیازی به دستکاری دستی و تکرار از طریق اجرای مجدد دستی برای دستیابی به نتیجه مناسب نخواهید داشت.

## کلیک شما

سؤالات خود را به [clickhelp@jamejamonline.ir](mailto:clickhelp@jamejamonline.ir) ایمیل کنید تا پاسخگوی شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموش نکنید، زیرا به سؤالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی‌شود.



فریبرز بهارلو:
   
 چطور می‌توان نرم‌افزارهای ویندوزی را روی سیستم‌عامل لینوکس اجرا کرد؟

کلیک:
   


لینوکس یک سیستم‌عامل متن باز محبوب برای برنامه‌نویسان و کاربران اداری است، ولی مشکل اصلی برای کاربران عادی این است که به‌شدت به نرم‌افزارهای ویندوزی عادت کرده و نمی‌توانند به‌راحتی با محدودیت نرم‌افزاری موجود روی لینوکس کنار بیایند. این مشکل مانع مهاجرت بسیاری از افراد به لینوکس می‌شود، ولی روشی وجود دارد که می‌توان به کمک آن برنامه‌های ویندوزی را روی هسته لینوکس اجرا کرد. سه روش برای اجرای نرم‌افزارهای ویندوزی وجود دارد که هر یک را به ساده‌ترین حالت ممکن شرح خواهیم داد:

## ۱ استفاده از Virtual machines

این روش موجب می‌شود بتوانید یک نسخه از سیستم‌عامل ویندوز را در یک ماشین مجازی داخل لینوکس در اختیار داشته باشید. سه گزینه بسیار محبوب برای انجام این کار شامل VirtualBox، VMware و گزینه داخلی لینوکس یعنی KVM یا همان ماشین مجازی هسته محور لینوکس (Kernel-based Virtual Machine) هستند که کار کردن با هر یک از آنها نیاز به آموزش دارد.

## ۲ استفاده از نسخه Wine

این سیستم در حقیقت یک Windows compatibility layer است که نرم‌افزارهای

ویندوزی را به‌صورت مستقیم از هسته لینوکس برای شما اجرا می‌کند. به همین دلیل نیز با کمک این پروژه متن باز می‌توانید بسیاری از برنامه‌ها را روی لینوکس اجرا کنید. این روش به معنای اجرای تمام برنامه‌های ویندوزی روی لینوکس نخواهد بود و حتی برنامه‌هایی که با این روش اجرا می‌شوند نیز ممکن است بی‌نقص نبوده و با مشکلاتی همراه باشند. این روش برای بازی‌های رایانه‌ای بیش از هر روش دیگری در دسترس‌ساز است، ولی بازی‌های قدیمی‌تر که متعلق به سه یا چهار سال قبل هستند به‌راحتی و با باگ‌های کمتر روی این سیستم اجرا می‌شوند. روش کار با وین بسیار طولانی‌تر از این است که بتوان آن را اینجا شرح داد و برای این کار باید فایل‌های آموزشی مربوط به آن را مطالعه کنید.

## ۳ استفاده از سیستم‌عامل

این روش بسیار ساده بوده و کافی است ویندوز و لینوکس را همزمان نصب کرده و در زمان بالا آمدن، سیستم‌عامل خود را انتخاب کنید. البته این راه اندکی با سؤال شما متفاوت است، ولی برای بسیاری از افراد مفید و کاربردی خواهد بود. (به‌شخصه تجربه‌ای بسیار خوب از این کار دارم و آن را به کسانی که می‌خواهند ویندوز را به سمت لینوکس ترک کنند پیشنهاد می‌کنم، زیرا محدودیت‌های نرم‌افزاری یاد شده به هیچ عنوان در مقایسه با سرعت شگفت‌آور لینوکس به حساب نمی‌آید)



## زیر آبی با گوشی

صالح سپهری فر



دایوروید (Diveroid) یک گجت ویژه عکاسی زیر آب است که با استفاده از آن می‌توان با گوشی هوشمند از مناظر زیر آب عکس گرفت. دایوروید محافظه‌ای پلاستیکی است که تا عمق ۶۰ متری از گوشی در برابر آب و فشار محافظت می‌کند و البته می‌توان گوشی‌های مختلف با برندها و اندازه‌های متفاوت را در آن قرار داد. دایوروید یک رایانه کوچک ویژه غواصی را نیز دارد که اطلاعات مهمی نظیر عمق را به غواص نشان داده و در صورت لزوم به کاربر هشدارهای ایمنی لازم را می‌دهد. دایوروید امکان عکاسی با چهار حالت مختلف با زاویه بسیار باز، باز، زوم و سلفی را به کاربر می‌دهد. همچنین برای تهیه تصاویری با کیفیت بهتر کافی است از فیلتر قرمز برای عکاسی و نرم‌افزار ویژه طبیعی‌کننده تصاویر نهایی استفاده کرد. تصاویر گرفته شده با دایوروید دارای تگ عمق و موقعیت زیر آب هم هستند.

## قمقمه‌ای برای تصفیه سریع آب



یک شرکت نوآور سنگاپوری، گجتی به نام لومی‌استراو (LumiStraw) را طراحی کرده که امکان تهیه سریع آب تصفیه شده را از آب آلوده فراهم می‌کند. روش کار به این صورت است که بطری لومی‌استراو را پر از آب غیرتصفیه شده می‌کنیم و سپس روکش دستگاه را روی آن قرار می‌دهیم و با استفاده از نی قرار گرفته روی آن، از آب تصفیه شده می‌نوشیم. این گجت از تابش فرابنفش از نوع سی (UVC) استفاده می‌کند. این پرتو از انرژی بالایی برخوردار است و می‌تواند ۹۹/۹۹ درصد انواع میکروب‌ها و مواد باکتری‌زای موجود در آب را از بین ببرد. دستگاه لومی‌استراو با هر بار شارژ می‌تواند ۴۵ لیوان آب را تصفیه کند که با احتساب مصرف پنج لیوان آب در روز، با هر بار شارژ مصرف یک ماهه کاربر تامین می‌شود. ویژگی دیگر لومی‌استراو این است که نیازی به تعویض فیلتر ندارد.

## موسیقی هنگام شنا

خیلی از افراد دوست دارند هنگام ورزش به موسیقی مورد علاقه خود گوش دهند، اما این کار حین شنا کردن معمولاً به همین سادگی‌ها نیست. گلردو (Galerdo) گجتی برای گوش دادن موسیقی در آب است که با کمک آن، دیگر نیازی به استفاده از هدست و ایرفون نداریم، زیرا با قابلیت رسانایی استخوان، امکان شنیدن فایل صوتی فراهم می‌شود. گلردو یک قابلیت مهم دیگر هم دارد و آن هم دستیار هوشمند برای شناست. این گجت با برخورداری از یک الگوریتم ویژه هوش مصنوعی می‌تواند اطلاعات مفیدی نظیر نوع شنا، سرعت شنا، مسافت طی شده و تعداد دفعات رفت و برگشت در استخر را در اختیار کاربر قرار دهد. همه این اطلاعات به صورت آنی از طریق بلوتوث به اپلیکشنی در گوشی هوشمند کاربر منتقل می‌شود. گلردو سبک و کم حجم بوده و در پشت کلاه شنا قرار می‌گیرد. قیمت این گجت ۲۰۹ دلار است.



## تخته شنا و آب‌بازی



سوئیمن اس ۱ (Swimn S1) یک گجت جالب برای علاقه‌مندان به شنا یا تفریحات آبی است که می‌توان از آن در استخر یا دریا استفاده کرد. سوئیمن اس ۱ دارای دو موتور داخلی است که می‌تواند در آب حرکت کند. برای استفاده از آن کافی است دستهایمان را در طرفینش قرار دهیم تا بدون نیاز به شنا کردن، بتوانیم روی آب شناور باشیم و حرکت کنیم. موتور ۲۵۰ وات این گجت در حالت عادی سرعتی معادل ۳ کیلومتر بر ساعت را فراهم می‌کند و در حالت فعالیت شدید هم این سرعت را به ۷ کیلومتر در ساعت می‌رساند. باتری سوئیمن اس ۱ با هر بار شارژ، انرژی آن را تا ۵۰ دقیقه تامین می‌کند. گفتنی است شارژ صفر تا ۹۰ درصدی دستگاه، یک ساعت و نیم طول می‌کشد. این گجت قرار است به‌زودی با قیمت ۲۴۹ دلار به بازارهای جهانی عرضه شود.

## تشخیص گلوتن و بادام زمینی

شما هم شاید جزو افرادی باشید که به برخی از غذاهای خاص آلرژی دارید. با وجود این که آلرژی گاهی می‌تواند در دسرهایی جزئی برای افراد ایجاد کند، پیامدهای برخی از انواع آلرژی می‌تواند شدیدتر و آزاردهنده‌تر باشد. گجتی به نام «نیم» (Nima) به بازار آمده که به کاربر امکان می‌دهد وجود دو ماده آلرژی‌زای رایج یعنی گلوتن و بادام‌زمینی را در غذاهای مختلف تشخیص دهد.

عملکرد این دستگاه به این صورت است که ابتدا مقدار کمی از غذای مشکوک را داخل یک کپسول ویژه می‌ریزیم و درون گجت نیمه قرار می‌دهیم. این گجت، ماده غذایی را خرد کرده و پس از ترکیب آن با برخی مواد شیمیایی با استفاده از حسگرهای خود وجود گلوتن و بادام زمینی در آنها را بررسی می‌کند. این کار حدود ۵ دقیقه طول می‌کشد و نتیجه آزمایش نیز از طریق صفحه نمایشگر گجت به کاربر اعلام می‌شود.



## قطب‌نمای دیجیتالی

تاکنون گجت‌های زیادی برای اطلاع از موقعیت دقیق بچه‌ها یا افراد سالمند و همچنین یافتن اشیای گمشده وارد بازار شده است، اما لینک (Lynq) یک تفاوت اساسی با همه آنها دارد و آن هم این که هیچ نیازی به گوشی یا شبکه مخابرات همراه ندارد. لینک در واقع از یک الگوی نوآوری برای بهره‌گیری از جی‌پی‌اس استفاده می‌کند. عملکردش به این صورت است که ابتدا حداقل دو دستگاه لینک با هم ارتباط برقرار می‌کنند. به این ترتیب، دارند یکی از این گجت‌ها می‌تواند موقعیت دستگاه دوم را که همراه فردی دیگر است به راحتی بیابد. لینک فقط یک صفحه نمایشگر ال‌سی‌دی کوچک دارد که مسیر درست برای رسیدن به دستگاه دوم و نیز فاصله باقیمانده روی آن نمایش داده می‌شود. هر دستگاه لینک را می‌توان به صورت همزمان به ۱۱ دستگاه دیگر متصل کرد که این قابلیت به ویژه در سفرهای گروهی در دل طبیعت می‌تواند سودمند باشد.

## قفل فیزیکی با اثر انگشت

سال‌هاست برخی افراد روی چمدان سفر، کمد لباس در محل کار یا چیزهای دیگر، قفل‌های رمزدار قرار می‌دهند. این قفل‌ها با ایجاد ترکیبی مشخص از اعداد باز و بسته می‌شوند، اما آیا می‌شود این قفل‌ها هم دیجیتالی شوند؟ اگر دنبال چنین قفلی هستید، دیوان‌یانگ (Deyuanxiang) می‌تواند برایتان جالب باشد. دیوان‌یانگ یک قفل با حسگر اثرانگشت است که جایگزین ترکیب عددی برای باز و بسته کردن شده است. این قفل سبک و زیبا بوده و سیم قفل آن می‌تواند تا وزن ۱۰۰ کیلوگرم را نیز تحمل کند. دیوان‌یانگ مانند هر گجت الکترونیکی دیگر نیازمند انرژی الکتریکی است. این انرژی از طریق شارژر با پورت تایپ سی تامین می‌شود. با هر بار شارژ، این گجت می‌تواند صدها بار باز و بسته شود. قفل دیوان‌یانگ دارای استاندارد آی‌پی‌۶۵ و مقاوم در برابر آب و تابش آفتاب است. این محصول قرار است اواسط زمستان با قیمت ۸۵ دلار وارد بازار شود.



فن نو



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۷۳۵۸ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



@clickjamejam



ما را در فضای مجازی دنبال کنید

نظرات و پیشنهادهای خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد - جنب مسجد الغدیر - روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیکی [click@jamejamonline.ir](mailto:click@jamejamonline.ir) بفرستید یا به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.







Download & Combine  
by:  
**[www.p30download.com](http://www.p30download.com)**